

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787544604628

10位ISBN编号：7544604624

出版时间：2007-7

出版时间：上海外语教育出版社

作者：范徵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从人力资本与组织资本的互动出发，通过本我、自我、超我知识的转换体系，探究基于核心能力的知识资本管理机制，从而探索管理学的新构架体系，从本质上揭示企业培育公司智商的内在机制与根本规律，丰富企业自主创新、管理创新的理论基础与实践指导。

书籍目录

第1章命题的提出 1.1 导引案例：惠普公司 1.2 核心竞争力中的人力与组织资本因素 1.3 现有相关命题研究评述 1.4 本书研究思路与分析框架 1.5 本书的研究方法 1.6 本书可能作出的理论贡献与具有的现实意义 1.7 案例研究（1）：惠普的知识资本管理 1.8 本章小结第2章 人力资本与组织资本 2.1 导引案例：Google 2.2 人力资本：研究综述与本书的观点 2.3 组织资本：研究综述与本书的观点 2.4 人力—组织资本间的博弈分析 2.5 人力—组织资本间的互动模型 2.6 人力—组织资本“太极模型” 2.7 案例研究（2）：Google人力资本与组织资本的良性互动 2.8 本章小结第3章 基于核心能力的人力—组织资本互动模式 3.1 导引案例：作为知识型组织的学校 3.2 知识分类矩阵 3.3 “人力—组织资本”的管理矩阵与实现方法 3.4 “组织—人力资本”的领导方式与指导罗盘 3.5 案例研究（3）：上海实验学校教师间的知识共享 3.6 本章小结第4章 本我知识的转换：相对客户的价值创造机制 4.1 导引案例：携程旅行网 4.2 本我知识vs价值创造 4.3 内部本我知识的映射方法 4.4 外部本我知识的内化方法 4.5 经营理念企划 4.6 商业模式开发 4.7 案例研究（4）：携程旅行网的创新经营 4.8 本章小结第5章 自我知识的转换：相对对手的难以模仿机制 5.1 导引案例：GE公司 5.2 自我知识vs难以模仿 5.3 内部自我知识的外化结构 5.4 外部自我知识的内化方法 5.5 组织构架与结构资本.....第6章 超我知识的转换：相对未来的可延展机制第7章 人力与组织资本间的转换：相对过去的组织自学习机制第8章 总结、展望与索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>