

<<牛津英汉双解商务词典>>

图书基本信息

书名：<<牛津英汉双解商务词典>>

13位ISBN编号：9787544604000

10位ISBN编号：7544604004

出版时间：2007-1

出版时间：上海外语教育出版社

作者：童珊

页数：992

字数：1102000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛津英汉双解商务词典>>

内容概要

本词典是现代商业各领域知识的指南，收词范围广，信息量大。

本词典经过全面修订和更新，增加了2000余条新条目，是学生和专业工作者不可或缺的工具书。

收录6000余条最新最具权威的条目；涵盖市场营销、税收、财会、投资、银行和国际金融等方面的知识；涉及商业策略、组织行为、人才管理和经营管理诸多方面的最新知识；新条目包括波士顿模式、支柱产品、重要团组、形象化和整体质量管理等；既收录普通的美国商业用语，也收录商业和金融行业术语；释义英汉双解，书后附有汉英术语对照表，便于查询。

<<牛津英汉双解商务词典>>

书籍目录

出版说明序（英语原版）词典正文附录汉英术语对照表

<<牛津英汉双解商务词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>