

<<大学英语听说>>

图书基本信息

书名：<<大学英语听说>>

13位ISBN编号：9787544600514

10位ISBN编号：7544600513

出版时间：2006-8

出版时间：上海外语教育出版社

作者：虞苏美

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语听说>>

前言

《大学英语》是遵照1986年国家教委审定的《大学英语教学大纲（文理科本科用）》编写的一套系列教材，分精读、泛读、听说、快速阅读和语法与练习五种教程，由全国六所重点大学合作编写。教材于1986年出版试用本，1992年出版正式本，并于同年9月荣获全国高等学校第二届优秀教材特等奖，以及国家教委高等学校第二届优秀教材一等奖。

1998年，在广泛征求意见的基础上，《大学英语》系列教材根据《大学英语教学大纲（高等学校本科用）》进行了第一次修订。

修订本更加注意文、理、工、农、医等各科的通用性，力求给学生打好“宽、厚、牢”的语言基础。

为了推进大学英语教学改革，适应社会各界对大学生英语能力的要求，教育部于2004年颁布了《大学英语课程教学要求（试行）》（以下简称《课程要求》）。

遵照《课程要求》对大学英语提出的教学目标，即“培养学生的英语综合应用能力”，编者于2004年决定对教材进行第二次修订，以满足新时期国家和社会对人才培养的需要。

本次修订原则：1.教材的定位不变。

《大学英语》是综合教育型（Englishforintegrativepurposes）而非特殊目的型（Englishforspecincpurposes）的教材，旨在帮助大学本科各专业学生进一步打下扎实的语言基础。

2.选材原则不变。

正因为《大学英语》是综合教育型的，选材必须做到题材广泛，体裁多样，语言规范，有利于打好语言基础。

选材遵循三性原则，即趣味性、知识性、可思性，以激发学生学习英语的兴趣。

3.

在更新课文时注意经典性与时代性的融合，科普性与文学性的融合，使选文内容经得起时间考验，文字经得起反复咀嚼。

这两个融合是教材可教性与可学性的保证，也是教材生命力之所在。

4.本次修订按照《课程要求》所提出的培养“英语综合应用能力”这一目标，着重考虑增强听与说的训练，提高听与说尤其是说的要求。

本次修订重点：精读：1.更新部分课文。

选用一些时代感更强、更贴近现代生活、语言更地道的文章取代部分。

<<大学英语听说>>

内容概要

《大学英语》系列教材的再修订，以《大学英语课程教学要求（试行）》为依据，历经三年调研，汲取全国百所高校师生的建议和意见，旨在发扬我国大学英语教学的优良传统，推广成功经验，为新时期人才培养再作贡献。

融合传统与现代教学理念：强调打好扎实语言基本功，突出综合应用能力的提高；发挥综合优势，完善原有体系：大幅度、全方位修订《精读》、《泛读》、《听力》、预备级《泛读》、预备级《听力》，重编《快读阅读》、预备级《精读》，删繁就简《语法与练习》；调整起点，充实优化素材：1800词起点（预备级1300词）；选材全面完备，经典性与现代性、文学性与科普性完美匹配；革新练习，五种技能并重：阅读材料丰富多彩，听力训练形式多样，词汇练习注重复现，语法操练循序渐进，翻译训练实用全面，口语活动精彩纷呈，写作训练由浅入深，四、六级口、笔试中学生常犯的语言错误讲解分析精辟实用；辅以现代教育技术手段，充分满足教学需要：同步推出与纸质教材配套的电子教案和学生学习光盘，帮助教师构建新型的课堂教学模式，为学生创造自主式、交互式的学习环境。

<<大学英语听说>>

书籍目录

UNIT 1 PART A Micro-listening Understanding Airport and Railway Station Announcements PART B
 Macro-listening Announcement 1 We Wish You a Pleasant Flight Announcement 2
 Here is Your Weekend Guide PART C Oral Peacice 1.Communicative Function:Making
 Announcements 2.Retelling 3.Discussion PART D Home Listening Announcement 1 Have
 a pleasant Trip Announcement 2 Can I Have Your Attention,Please?UNIT 2 PART A
 Micro-listening Listening for Important Details PART B Macro-listening Conversation 1 The
 Person I Admire Most Conversation 2 Interview with a Celebrity PART C Oral Practice
 1.pair Work 2.Reteling 3.Discussion PART D Home Listening A Passage Celine Dion A
 Compound Dictation UNIT 3 PART A Micro-listening listening fou key words PART B Macro-listening A
 passage successful Advertising A Conversation We Were Born to Help You Do It Better PART C
 Oral Practice 1.Communicative Function :Talking About the Pros and Cons of Advertising 2.Retelling
 3.Discussion PART D Home Listening passage 1 Advertisements and Critical Thinking Passage 2
 How to Advertise for a Bank?UNIT 4UNIT 5UNIT 6UNIT 7UNIT 8UNIT 9UNIT 10UNIT 11UNIT
 12UNIT 13UNIT 14UNIT 15UNIT 16TEST 1TEST 2APPENDLX

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>