

<<聪明人看世界>>

图书基本信息

书名：<<聪明人看世界>>

13位ISBN编号：9787544433310

10位ISBN编号：7544433315

出版时间：2011-6

出版时间：王大光 上海教育出版社 (2011-06出版)

作者：王大光

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聪明人看世界>>

内容概要

《聪明人看世界：漫画佳作赏析100例》主要介绍了：笔者认为：睿智，才是漫画艺术最大的特征。在纷繁迷茫的现象中洞察本质，需要智慧；以心灵感悟思考人生，需要智慧；寓庄子谐、谑而不虐，需要智慧。幽默与智慧可比作是一对孪生兄弟，一切令人拍案叫绝、啧啧称奇的创意，均源于此。故笔者定义为：漫画是聪明人看世界的方式，并以《聪明人看世界》为《聪明人看世界：漫画佳作赏析100例》冠名。

作者简介

王大光，1939年出生于广州。

1961年毕业于上海戏剧学院舞美系，先后任职于上海电影制片厂、天津京剧院、天津电视台，国家一级美术师，中国美术家协会会员，中国美术家协会漫画艺委会委员。

作品曾参加六、七、九届全国美展，历届中国漫画大展，入选比、日、韩等国漫画展。

获首届“中国漫画‘金猴奖’”、首届“中国漫画理论奖”等奖项。

书籍目录

导篇 漫画ABC一、什么是漫画 / 3二、漫画是个大家庭 / 5漫画的种类 / 5三、漫画缘何姓“漫” / 9夸张 / 9比喻 / 10幽默 / 12象征、寓意 / 14漫画思维的特点 / 14联想 / 15扩想 / 16定向式思维 / 17逆向式思维 / 17发散式思维 / 17四、怎样赏析漫画 / 18赏析漫画的需求 / 18欣赏是形象的“译码” / 18读懂漫画是前提 / 20由“画”题引出“话”题 / 20画中找“看点” / 20上篇 近距离看漫画1、可笑的悖论 / 242、动之以情晓之以理 / 263、漫画语言 / 284、本体与喻体 / 30.....中篇 走进漫画思维王国下篇 漫步方寸中的大千世界

章节摘录

版权页：插图：西方世界的广告战已经做到了见缝插针、无孔不入的地步。

象车站、球场、商业区这些黄金地带，广告的价值更是寸土如寸金。

至于别出心裁地把广告做到阶梯上——正如这幅漫画里所表现那样，也许设计师的灵感来自上楼梯时必须低头这个缘故吧，不由得钦佩广告设计师充分利用空间的超人想象力。

然而，这幅漫画做广告的阶梯又并非是一般公共场所，而是在一个断头台之下，但对将要奔赴极乐世界的死囚来说，岂不是多余之举！

当然，这样的事不会在现实生活中发生的，我们姑且把他看作漫画家的调侃。

漫画的特点是夸张。

夸张的方法，一种是对现实中确有的东西，加以言过其实的“廓大”（鲁迅语），以突出事物的本质；另一种是对现实中根本没有的东西，予以假设与虚构，可谓异想天开，无中生有。

假想中的东西，比一般的夸大更自由，更不受约束，因而更奇特，但目的同样为了突出事物的本质。

当代一位学者说过一句精辟之言：“惊奇是学问之父。

”这倒让我想到中国的歇后语中不乏令人称奇的比喻。

例如“温水煮青蛙”这个有趣比喻，是歇后语中的前半句，是虚构的形象比喻，而后半句“舒舒服服地死”则是隐而不说之词，先留给读者自己去品味，歇一会再告诉你的。

<<聪明人看世界>>

编辑推荐

《聪明人看世界:漫画佳作赏析100例》：A.100种可能成为漫画“考题”形式的综述、B.100个漫画谜题的睿智“答案”、C.解开100个漫画“难点”，及其深度探索、D.沿着思维的图谱“解析”100个漫画疑题、E.从漫画中掌握知识，得到启迪、获得乐趣的100种可能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>