

<<高考英语写作>>

图书基本信息

书名：<<高考英语写作>>

13位ISBN编号：9787544423854

10位ISBN编号：7544423859

出版时间：2010-1

出版时间：上海教育出版社

作者：朱巧莲 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

好的文章不仅要求文字优美，而且要论点鲜明、脉络清晰、论据充分；若要真正打动读者，文章除了论述时旁征博引，下笔如行云流水之外，还要观点新颖、立意独特。

用母语写作已非易事，何况用外语写作。

因此，对于参加高考的考生而言，英语作文乃是他们的一个难题。

高考英语写作的目的旨在考查考生运用语言表达思想和传递信息的能力。

高考英语作文要求考生根据提示进行书面表达，要求考生能准确使用语法和词汇，同时能使用一定的句型，清楚、连贯地表达自己的意思。

这种书面的表达能力是建立在扎实的基本功上的，无论是单词的拼写、句法的使用，还是遣词造句、谋篇布局的能力，都需要日常的积累。

而书海茫茫、课业繁重，面对沉重压力，该怎样在短时间提高自己的英语写作能力，从而在考试中胜出呢？

本丛书的编写者正是出于这方面的考虑而编写此套丛书的，希望本丛书能最大限度地帮助考生提高英语写作水平，进行有针对性的、高效率的学习。

三本书各有侧重，相辅相成，互助互益，从各个方面为考生提供剪裁得当的帮助。

《高考英语写作策略篇》作为丛书的基础篇，本书通过介绍高考英语作文的要求、评分标准和考试的特点、高考常见文体写作技巧、常见错误与修改、高分作文三大策略，提供高考写作秘诀高招。

本书首先对高考英语写作考试进行了简介，使策略指导更为目标明确和清晰。

<<高考英语写作>>

内容概要

《高考英语写作：策略篇》通过介绍高考英语作文的考试大纲和评分原则，让学生了解测试的目的和要求，使学生写作时做到心中有数，有的放矢。
高考常见文体写作技巧、常见错误与修改、高分作文三大策略提供高考写作秘诀高招，帮助考生在考场挥洒自如，从容应对，扬长避短，夺得高分。

书籍目录

高考英语(上海卷)写作考试简介第一部分 英语写作基础第一节 文章的基本结构第二节 引言段第三节 正文段第四节 结论段第二部分 高考常见文体写作技巧第一节 记叙文第二节 描写文第三节 议论文第四节 说明文第五节 图表作文第六节 应用文第三部分 高考常见文体写作模板与练习第一节 记叙文第二节 议论和说明文第三节 图表作文第四节 应用文第四部分 高考写作高分三大策略第一节 多样化策略第二节 主题句策略第三节 10句话策略第五部分 高考写作常见错误与修改第一节 拼写与标点符号错误第二节 用词 / 搭配错误第三节 语法错误第四节 典型病句

章节摘录

第一部分 英语写作基础 第一节 文章的基本结构 目前,我国各类英语考试作文,多采取三段式框架结构,即引言段(introduction)、正文段(body)、结论段(conclusion)。每段的功能各不相同,不能相互取代,在整篇文章中环环相扣,紧密联系,共同构成一个统一的整体。

在此,主要介绍三段式作文的一般写作方法。

在三段式框架结构里,引言段一般包括引导句(lead-in)与立论句(thesis statement)。立论句须点明作者的论点或命题,即我们通常所说的文章的中心思想,通常为一句话。立论句是引言段必不可缺的。

引导句,顾名思义就是提供一些密切相关的背景资料以引出命题,并能吸引读者。

正如英国谚语“A good beginning is half done”(“良好的开端是成功的一半”)所言,引言段在整篇文章中起着举足轻重的作用。

正文段从不同的角度去支持命题,论证命题的正确性,包括主旨句(topic sentence)和支持性细节(supporting details)。

主旨句表达全段的中心思想和内容,通常是支持整篇文章命题或总论点的理由之一,在汉语中,我们通常称之为分论点。

支持性细节则是支持主旨句的例子、数据、解释说明等等,目的是使读者信服作者的观点。

当然,从全篇来看,也可以将正文按照分论点分为几个小的段落,不必完全拘泥于三个段落的形式。

一般来说,正文段要解释明确、论述充分、论据有力,需要至少两到三个分论点。

结论段的作用就是概括全文内容,进一步强调或肯定文章的中心思想,使读者加深印象;有时也用于展望未来,提出今后方向或令人深思的问题给读者留下回味和思考的余地。

<<高考英语写作>>

编辑推荐

- 内容丰富
- 贴近生活
- 语言地道
- 准确流畅

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>