

<<城市文化>>

图书基本信息

书名：<<城市文化>>

13位ISBN编号：9787544400756

10位ISBN编号：7544400751

出版时间：2006-1

出版时间：上海教育出版社

作者：Sharon Zukin

页数：320

字数：230000

译者：朱克英,张廷佺,杨东霞,谈瀛洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化>>

内容概要

《城市文化》深刻、细致、入木三分地描绘了美国城市由计划型向市场型转化过程中文化所起的重要作用，分析了美国城市扩展的方式和它们越来越依赖的文化的种种“自动化”方面，并揭穿了这种“自动化”的文化的欺骗性与虚构性。

《城市文化》由于极具原创性，已经成为都市文化研究领域的经典之作。它不仅提供了都市文化研究的分析深度，而且提供了其他研究著作所缺乏的许多崭新的细节性资料。它的出版，已经深深影响了有关城市文化的整个话语环境。

<<城市文化>>

书籍目录

前言第一章 谁的文化？

谁的城市？

象征经济 文化作为经济基础 文化作为组织空间的手段 公共空间 安全、种族和文化第二章 迪斯尼世界的启示 真实的主题公园 共享的公共文化 虚拟现实的空间现实 作为服务业的迪斯尼世界 迪斯尼的象征经济第三章 伯克希尔山区的一家博物馆 伯克希尔山区的困境 全球艺术世界 概念博物馆 文化政治 博物馆和大都市文化第四章 纽约市的高雅文化与无序的商业 艺术经济的规模 作为空间和符号的高雅文化 标志性建筑 博物馆 时报广场 就业和金钱 文化之都？

第五章 纽约餐馆里的艺术家和移民 作为文化场所的餐馆 移民与全球趋势 纽约的餐馆 餐馆的员工 劳动力的社会分工 劳动力的种族分工 餐馆老板 象征经济与世界经济第六章 逛城市商店 孩子眼中的一幅图画 聚居区购物中心 布鲁克林繁华商业区 第125大街 室内跳蚤市场 想起瓦尔特·本雅明第七章 公共文化的神秘性 文化的含义 文化策略 如何看待视觉形象 说说理论参考文献主要人名中英文对照表译者说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>