第一图书网, tushu007.com

<<狂热行销52>>

图书基本信息

书名：<<狂热行销52>>

13位ISBN编号：9787544306133

10位ISBN编号：7544306135

出版时间：2002-12

出版时间：海南出版社

作者：赵树钢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

同是推销员，为什么有的人那么富，而有的人又那么穷？
为什么有的人收入会比你高几十倍甚至上万倍？
这些通过行销致富的人究竟是怎样彻底突破行销难题而百战百胜的？

??本书作者赵树钢先生是一位管理行销大师。
出来的致富秘诀，形成了您正在看的这本书——通过这52堂必修课，您将可以学到一套行之有效，快速致富的行销方法。
它会使您在行销工作中节省时间和金钱，找到最有效、最有力、最先进以及最佳的突破法，让您游刃有余，百战百胜。

<<狂热行销52>>

书籍目录

第一篇 行销观念的突破 第1章 真正行销的是一种幸福的生活方式 第2章 奉献行销 第3章 狂热行销 第4章 追求巅峰行销 第5章 热情行销 第6章 行销快乐 第7章 目标行销 第8章 满意行销 第9章 行销无弱势 第10章 享受行销 现在就行动第二篇 行销行为的突破 第11章 一看 二听 三行销 第12章 倾听的力量 第13章 充分准备 第14章 行销前的测试 第15章 观察行销 第16章 克服恐惧 第17章 行动才能行销 第18章 永不放弃行销 现在就行动第三篇 行销抗拒的突破 第19章 讨价还价 第20章 巧解抗拒 第21章 调查行销 第22章 无风险行销 第23章 巧妙的开场 第24章 提问行销 第25章 个性化的产品定位 第26章 专家行销 第27章 电话行销 第28章 成交时机 现在就行动第四篇 行销创意的突破第五篇 广泛行销的突破第六篇 倍增行销的突破

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com