

## <<演讲的艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<演讲的艺术>>

13位ISBN编号：9787544305853

10位ISBN编号：7544305856

出版时间：2002-11

出版时间：海南出版社

作者：（美）S.卢卡斯

页数：485

字数：350000

译者：李斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<演讲的艺术>>

### 内容概要

在整个美国历史上，曾有很多人都是靠巡回演讲谋生的，他们从一个城市到另一个城市，从一个乡镇走到另一个乡镇，向付钱来看表演的人做演讲，把它当一种娱乐形式或者传送信息的形式。但今天，为了聆听或学习这样的演讲所必须付出的代价到达了新的高度。巡回演讲团的一流明星，比如柯林·鲍威尔、奥普娜·温弗蕾、芭芭拉·沃尔特斯和拉进而·金，每次演讲可得报酬五万美元。他们都爱过本书的正规训练。

由于这本书的权威性和经典性，它目前已成为全美乃至全球各高等院校同类课程中的首选教材，其销量连续20年位居全球同类书之首。

## <<演讲的艺术>>

### 作者简介

S.卢卡斯生于纽约，在加利福尼亚长大，先后获加利福尼亚大学学士学位，宾州大学硕士学位和博士学位，现为美国威斯康辛大学交流艺术系的教授。

他被公认是一个学者兼教授，其首部著作《反叛的凶兆》于1977年获得了演讲交流会的纪念奖并获普利策奖提名。

1998年的论文《

## <<演讲的艺术>>

### 书籍目录

第一篇 讲与听 第一章 公共演讲 第二章 道德规范与公共演讲 第三章 倾听 第二篇 演讲的准备：从头开始 第四章 选择话题与目标 第五章 分析听众 第六章 收集材料 第七章 论证自己的观点 第三篇 演讲的准备：组织与列提纲 第八章 组织演讲主体 第九章 演讲的开头与结尾 第十章 为演讲列出提纲 第四篇 开始演讲 第十一章 使用语言 第十二章 演讲方式 第十三章 利用可视辅助物 第五篇 公共演讲种种 第十四章 告知型演讲 第十五章 说服型演讲 第十六章 说服的方法 第十七章 特别场合的演讲 第十八章 在小团体中的演讲 附录一：进行第一次演讲 附录二：供分析与讨论用的演讲

## <<演讲的艺术>>

### 章节摘录

什么是中心思想 一个演讲的具体目标是你希望完成的一件事情。

中心思想就是你期望说出来的一个准确的陈述。

有时候，中心思想也称为主题陈述、主题句，或者叫主要思想。

不管用什么名字，中心思想一般来说就是一个简单的宣称式的句子，确定和准确地说明具体的目标陈述。

.....

## <<演讲的艺术>>

### 媒体关注与评论

书评演讲最重要的一个部分是思考。

能否严谨地思考，这在一个名声与形象在太多时候替代了思想与实在之物的世界里，是至关重要的。

《演讲的艺术》帮助学生成为更有能力、更负责的演讲人，同时，它也努力帮助学生成为更有能力和更负责的思考者。

<<演讲的艺术>>

编辑推荐

全球公共演讲第一书，全美演讲学者首席导师卢卡斯权威著作！  
连续二十年全美每年销量二十八万册！  
连续二十年作者稿酬每年二百万美金！

<<演讲的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>