第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

图书基本信息

书名：<<杜拉拉升职记>>

13位ISBN编号：9787544257145

10位ISBN编号：7544257142

出版时间：2013-7

出版时间：南海出版公司

作者：李可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

前言

大部分人是要谋生的，不单要谋生，而且希望谋得好。
　说到谋生，有人适合自己做老板，更多的人则靠打工。
其实，自己做老板，也就是给自己打工。
　打工的人要搞定很多关系，比如搞定上司，搞定下属，搞定同级，搞定内外部客户——HR的说法就是：了解组织架构并具影响力，建立内外部关系以达成绩效。
　可能你干了很多活上司却不待见你，没准你有个本事不大脾气不小的下属，也许你的平级争风吃醋不怀好意，或者你的客户拽得像二五八万——要很好地完成任务，就得设法逐一摆平。
　人的一生中，可能遇到不少机遇，它们也许会赤裸袒露让你一眼看明白，更大的可能是不显山不露水地在某个角落等着你识别——识别机会、抓住机会，甚至，创造机会，首先是你的任务，然后才是组织的任务。
　人的精力和资源都是有限的，应该了解并掌握正确有效的方式，因为正确的原则可以让人少走很多弯路，专业就是力量。
　您可以消遣地读读这个纯属虚构的故事，也可以把它当做经验分享之类的职场实用手册来使用。
　小说的主人公杜拉拉是典型的中产阶级的代表，她没有背景，受过良好的教育，走正规路子，靠个人奋斗获取成功。
也许对于大部分人来说，她的故事比天才的故事更值得参考，因为她的所作所为具有更大的可行性。
　怎么样的书才算一本好书？
　就我个人而言，我经历过图书年代、电视年代和网络年代。
图书年代，我贪婪地阅读到手的每一本有点儿意思的书；电视年代，每周六晚上八点到十一点，我雷打不动地收看各种故事片；而到了充斥信息的网络时代，最不缺乏的就是信息了，人们受到的是信息甄别与筛选的困扰。
　书应该提供怎样的帮助呢？
我以为，好书应该做到集中地提供逻辑的、生动的、有效的信息。
所谓逻辑、生动而有效，光是经验分享还不够，这些经验是要容易理解和记忆的，实用的，并且是有意思的，还要通用而周到，能上升到常识甚至原则的境界，以便于人们达观地遵从及现实地获益。
　　希望《杜拉拉》就是这样的好书。
　借此再版的机会，我从满足文学需求的角度对《杜拉拉升职记》做了一些修订，职场技术部分则予以了完整的保留。
　感谢赐予我经历的生活，感谢所有成就《杜拉拉》的人们。
　关于本书，我最大的希望是：《杜拉拉》能为您的生活容易一些稍有贡献。
　李可　2012年9月29日

第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

内容概要

资深职业经理人李可三年打磨修订，新版《杜拉拉》职场精髓全面升级，职场新人读来易懂易学，而对有一定资历的白领来说，本书是对经验的系统总结，专业实用。
故事情节也更为饱满，完整地呈现了杜拉拉走出象牙塔，进入职场的角色转变及心理转变。
新版对杜拉拉的家庭背景及大学时代的生活进行了补充，在这个“拼爹”的时代，杜拉拉不依赖背景的个人奋斗更为鼓舞人心。
故事结局更是大不同，意料之外又在情理之中，为《杜拉拉2华年似水》埋下了深伏笔。
如果说从前的《杜拉拉升职记》是一本故事不错的职场小说，那么新的《杜拉拉升职记》则是一部集文学性、可读性与实用性于一身的现实主义作品，既全盘保留了之前的职场精华，文本又更加珠圆玉润。

★中国职场成长智慧，大学毕业前最后一本必读书！

★三年打磨，重大修订
★累计加印超过100次，总销量突破500万册
★当当网连续88周小说排行榜第1名
★亚马逊连续87周位列文学书店、经管书店、励志书店销量第1名
★联想创始人柳传志反复推荐：
“书中讲述了一名在外资大企业工作的中国人如何以合法手段争取进步。
”
2008年推荐给联想集团员工
2009年推荐给在高盛工作的女儿
2012年推荐给前CCTV著名主持人王利芬
★首部引起国际关注的中国职场小说，英国《独立报》、日本《产经新闻》等多家国际媒体报道
★杜拉拉”就像一面镜子，照着她，职场新鲜人看到了自己身上的不足，找到了下一步的努力方向；而那些在职场中跌打滚爬百炼成金的相对成功者，则藉着她的苦乐抚摸自己一路走来的磕磕绊绊。
——李可
从青涩白领到自由中产，成长的滋味冷暖自知
要智慧之光照亮旅途，让每一步都脚踏实地
追寻我要的生活我要的幸福
杜拉拉属于这个时代
可能你干了很多活上司却不待见你，没准你有个本事不大脾气不小的下属，也许你的平级争风吃醋不怀好意，或者你的客户拽得像二五八万——要想很好地完成任务，就要设法逐一摆平。

您可以消遣地来看看这本纯属虚构的小说，也可以把它当经验分享之类的职场实用手册来使用。

小说的主人公杜拉拉是典型的中产阶级代表，她没有特殊背景，受过良好的教育，靠个人奋斗获取成功。
本书讲述了拉拉大学毕业后的十年职场生涯，经历了国企、民企和外企，她从一个朴实的销售助理，成长为专业干练的HR经理，见识了各种职场变迁，也经历了各种职场磨练。

拉拉有过一厢情愿的爱情，也有过避人耳目的爱情。
幸福没有那么容易，才会如此让人着迷。

对于大部分人来说，她的故事也许比天才的故事更值得参考。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李可，自由写作者。
前职业经理人，历经二十年职场。
著有长篇小说《杜拉拉》系列四部曲，杂文《致北大学子的一封信》等。
《杜拉拉》系列发表后引起广泛关注，被陆续改编成影视作品。

第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

书籍目录

引子：三个月的民企生涯 01.忠诚源于满足 02.单相思与性骚扰的区别 03.老板心中谁更重要 04.和上司要保持一致 05.愤怒的王蔷 06.预算与排期 07.管理层关心细节吗？
08.专业质疑与先兆流产 09.百分之五就够了 10.别搞不清楚谁是老大 11.老板们的不同特点 12.话不投机 13.受累又受气该怎么办 14.猜猜为啥请晚餐 15.一千零一个笑话 16.最后的玫瑰 17.招人难，求职也难 18.职场天条：慎用邮件 19.“自下而上”还是“自上而下” 20.同僚 21.要当经理就别想轻松：学习与承压 22.认可须及时 23.“you deserve it”的两种中文解释 24.教会徒弟饿死师傅 25.老板你应该清楚我为啥要走 26.上下级之间的匹配 27.在狮子和老虎之间游走 28.空手套白狼 29.本事不大脾气不小 30.我保证以后一直对你好 31.官僚就是该做决定时思考，遇到困难时授权 32.杀机 33.不是你说自己好就算数，得大家都说你好才算一“三百六十度评估” 34.设定工作目标要符合“SMART原则” 35.员工最重视的事情：晋升和加薪 36.功高压主 37.整个我的人整颗我的心交给你的时候 38.个人权力太大会妨碍组织的安全 39.充满变数的时期 40.“有过”和“同步” 41.SOP的多种功能 42.专业的秘书 43.偷听者 44.惊变 45.我只要发现你骗我一次，你就是个不值得信任的人 46.要为下属的成长付出心血 47.评估中心 48.什么叫“不道德” 49.埋伏 50.筹码 51.二十四小时 52.高参 53.如何处置这样的“三期”员工 54.惊人相似的一幕 55.自由自在地活

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 07管理层关心细节吗？
李斯特和玫瑰讨论了接下来的工作重点，当然主要是围绕准备接驾。
李斯特要求玫瑰把项目进度表和预算明细表排出来给他。
李斯特的一贯风格是不过问玫瑰的工作细节的，只要玫瑰把结果告诉他就可以了，他是HR出身，对行政不熟悉，也没有兴趣去了解，便采取信任手下的分管经理玫瑰的战略，也就是中国人说的用人不疑，没想到此番可能出了纰漏，弄不好就要伤了“安全”，他不免打点起精神过问。
李斯特对玫瑰解释说，这次不同以往，何好德非常重视本次项目，要求把细节和DB中国的管理层讨论一遍。
因此李斯特本人要和玫瑰一起先讨论一遍所有细节，然后再将结果提交给DB中国管理层。
玫瑰胸有成竹地说，那当然，她已经在做很多细节的准备，再推敲一周，就可以提交方案和李斯特一起讨论了。
李斯特说：“根据你目前已经做的细节准备，四百五十万预算，六个月项目期，有没有问题？”玫瑰言之凿凿：“没有大问题，我有把握。
您知道，这两年广州办和北京办的装修，我们就是各用了一百五十万，这两个办事处的面积都是一千五百平方米上下，所以，您可以看出，装修单价是每平方米一千元左右。
这次上海办的项目，我的打算是尽量不动现有间隔，现有机电和强电大部分都可以利用，因此，四百五十万预算没有问题。
广州办和北京办的装修都是历时六个月，上海办的资源更丰富，只会更快，不会更慢。”听了玫瑰头头是道的分析，李斯特又有些吃不准了，到底杜拉拉说得对还是玫瑰说得对？
他留了个心眼，没有对玫瑰提拉拉的说法，沉吟了一下说：“那太好了，你的方案要有项目明细，并附上各供应商的初步报价作为预算依据的一部分——我知道你经验很丰富，我们在提交方案的时候附上供应商的东西，是为了让管理层及早对各供应商的设计风格有个感受，也便于他们对设计方案尽快做出选择。”玫瑰看出李斯特是担心她的预算没有依据或者方案有遗漏，才要求她把所有需要做的项目都开出清单，并且附上所有项目的相应报价，这样他就有底了；可他又怕引起她不满，便假借是为了方便管理层早做抉择才有此要求。
玫瑰心里清楚：管理层当然要看设计效果图，评估哪家供应商的设计方案中他们的意，可是管理层哪里有工夫来看预算的具体构成呢？
哪个大老板有工夫来跟你讨论强电要多少钱，弱电要多少钱？
做老大的只会说，他喜欢哪个设计方案，就按这个做！
至于预算和工期，不都是事先都已经问过你们大概的范围了？
你们拿方案的时候，自然该照着这两条的限制去拿方案的。
断没有开头你们这些具体经办的部门说四百五十万够了，回头你们又和老板说不够了要八百万的道理。
李斯特也不可以跟老大们说，是他的经理告诉他说需要四百五十万，是他的经理说错了——那老大们岂不是要问他，你这个做总监的判断在哪里？

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

杜拉拉，一位急性子的年轻中国女性，成功打破了以男人为中心的商界玻璃天花板。
——英国《独立报》对中国女性来说，杜拉拉这样的高薪白领丽人是“时代的弄潮儿”。
——日本《产经新闻》由一位至今仍不识庐山真面目的普通作者写的流行小说，发行量突破了500万册，曾连续数十周处于当当网排行榜的第一位，而由此改编的电视剧、电影、话剧都无一例外地获得巨大成功。
——《人民日报》

第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

编辑推荐

杜拉拉，没有特殊背景，崇尚自由和智慧，低调、守法、踏实、努力，依靠个人奋斗获取成功。
杜拉拉从青涩白领到自由中产，成长的滋味冷暖自知；要智慧之光照亮旅途，让每一步都脚踏实地；追寻我要的生活我要的幸福。
《杜拉拉升职记》是当代中国职业成长智慧之作，也被誉为“大学毕业前最后一本必读书”。
《杜拉拉升职记》作为当代现实题材销量冠军，至今累计加印超过100次，总销量突破500万册。
它多年畅销，三年沉淀，作者李可对《杜拉拉升职记》进行了精细而重大的修订，令这部作品既保留了职场智慧的全部精华，又更加具备文学鉴赏价值。

第一图书网, tushu007.com

名人推荐

这本书真的是在大型外企职场干过的人才写得出来，很真实，我还让在高盛工作的闺女看过。
作者的很多想法跟我一样，但更条理化，因为他更多站在员工的角度思考。
作为企业的管理者，只要眼光经常往下看，就会发现很多你所忽视但很有用的东西。
——柳传志（中国著名企业家，投资家）从《杜拉拉》第一部到《杜拉拉大结局》，我们看到了一个不断成长的杜拉拉，踏实行动，追随智慧，热爱生活，执著理想。
杜拉拉属于这个时代。
——冯仑（万通控股董事长）我对畅销书一贯有偏见，《杜拉拉升职记》畅销得有道理。
——赵赵（著名作家、编剧）外企生活对我来说是从来没有的生活，尤其是白领这个阶层，很具有现代的时代特征，所以我才决定改编它。
——徐静蕾（电影版《杜拉拉升职记》主演及导演）我和杜拉拉的经历很相似，都是灰姑娘靠着命运的眷顾和自己的努力而逐步得到认可。
——姚晨（话剧版《杜拉拉升职记》主演）我和杜拉拉最大的共同点就是凭实力，不玩阴谋花招。
——王珞丹（电视剧版《杜拉拉升职记》主演）我不是所谓的“爷”，而是顽强奋斗在演艺圈的“杜拉拉”。
——范冰冰

第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉升职记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com