

<<商品经营管理>>

图书基本信息

书名：<<商品经营管理>>

13位ISBN编号：9787544243414

10位ISBN编号：7544243419

出版时间：2010-01-01

出版时间：南海出版公司

作者：邓剑平 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品经营管理>>

内容概要

《商品经营管理》分为九章，第一章概述商品经营学的性质和任务、第二章商品经营与经营决策、第三章商品经营采购、第四章商品销售、第五章商品储存和运输、第六章商品经营与管理、第七章连锁与超市经营、第八章网络经营、第九章其他经营形式。

书籍目录

第一章 概述第一节 商品经营学的性质和任务第二节 商品经营思想第三节 商业经营业态本章小结案例分析第二章 商品经营与经营决策第一节 商品经营条件第二节 商品经营决策第三节 商品经营计划本章小结案例分析第三章 商品采购第一节 商品采购和商品采购计划第二节 商品采购方式与采购渠道第三节 商品进货批量与采购合同本章小结第四章 商品销售第一节 商品销售与商品销售计划第二节 商品销售渠道和销售方式第三节 商品销售业务和销售服务本章小结案例分析第五章 商品储存和运输第一节 商品储存第二节 商品运输本章小结第六章 商品经营管理第一节 商品经营管理的任务第二节 商品经营成果分析本章小结案例分析第七章 连锁与超市经营第一节 连锁经营概述第二节 超市经营本章小结案例分析第八章 网络经营第一节 网络经营概述第二节 网络经营技术第三节 网络经营业务本章小结案例分析第九章 其他经营形式第一节 专卖经营第二节 商务代理经营第三节 无店铺经营本章小结案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>