

<<一分钟经理人>>

图书基本信息

书名：<<一分钟经理人>>

13位ISBN编号：9787544236966

10位ISBN编号：754423696X

出版时间：1970-1

出版时间：南海出版社

作者：（美）布兰佳，（美）约翰逊 著，周晶 译

页数：105

译者：周晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一分钟经理人>>

内容概要

在下面这个故事里，我们将以医学和行为科学的大量研究成果为基础，讨论如何与其他人实现最佳的合作。

我们所说的“最佳”是指人们既能做出有价值的工作成果，同时又能对自己、公司、同事感到满意。

《一分钟经理人》是一个寓言，其中综合了许多智者教给我们的东西和我们自己的一些感悟。我们深知这些智慧源泉是非常重要的，也意识到那些追随你的人同样也会将你视为一个获取智慧的来源。

因此，我们相信你会从这本书中获得实用的知识，并应用到日常管理中去，就像先哲孔子所说的：“学以致用。”

本书于1982年初版后，各个组织中的人们就纷纷应用书中的方法来提高他们的效率，进而帮助他们赢利。

在过去的20年里，我们发现人们仍在使用《一分钟经理人》，来创造人与人之间公平而真诚的交流方式，同时使自己的工作得到肯定。

在工作中，那些应用了“一分钟诀窍”的人都说他们升职更频繁了，同时也感到工作变得更轻松、更愉快了——就像故事中的那些主人公一样。

在家里，那些将三个“诀窍”付诸实践的人也告诉我们，效果非常好。

通过使用一分钟目标、一分钟称赞和一分钟批评，他们的孩子开始学会自我管理，夫妻双方也更默契、更和谐。

无数的读者告诉我们，《一分钟经理人》给了他们很大的帮助，这让我们非常感动和欣慰。

现在，人们比以往更需要在减少压力的同时做更多的事。

我们相信，你一定能通过使用从本书中学到的方法使你的事业更加成功、家庭生活更幸福。

我们希望你能从使用《一分钟经理人》介绍的方法中得到乐趣，最终使你和你一同工作、生活的人过得更健康、更快乐、更高效！

<<一分钟经理人>>

作者简介

肯·布兰佳，世界著名管理大师。

他与斯宾塞·约翰逊博士合著的《一分钟经理人》已经成为美国20年来最畅销的管理学著作，27种语言全球发行，销量突破1500万册！

他还一手创建了世界知名的培训公司——肯·布兰佳公司。

他所开发的情景领导2方法已经成为最为实用的企业管理法。

<<一分钟经理人>>

书籍目录

序前言Part 1 一分钟管理法的3个诀窍 寻觅 一分钟经理人 第一个诀窍：一分钟目标 第二个诀窍：一分钟称赞 第三个诀窍：一分钟批评Part 2 一分钟管理法为什么有效 一分钟经理人的解释 一分钟目标为什么有效 一分钟称赞为什么有效 一分钟批评为什么有效Part 3 你在为谁工作 新一分钟经理人 给自己的礼物 给其他人的礼物

<<一分钟经理人>>

章节摘录

Part 1 一分钟管理法的3个诀窍寻觅从前，有一个聪明的年轻人，他一直在寻找一位高效的经理人。他想为这样的经理人工作，他也想成为这样的经理人。

他寻觅了很多年，走遍了世界的每个角落。

不论小城镇，还是各个国家的首都，都留下了他寻觅的足迹。

他和许多经理人交谈过：政府官员和部队军官，建筑工程总监和公司管理人员，大学校长和车间工长，公共事业主管和基金会主管，以及商店、商场、餐厅、银行和酒店的经理人，不同年龄的男士们和女士们。

他去过各种各样大大小小的办公室，有的豪华气派，有的简陋平常，有的甚至连窗子都没有。

他开始对如何管理有了广泛的理解。

但这一切仍然不能让他感到满意。

他见过一些“铁腕”经理人，他们能让自己所服务的组织获得成功，但他们的下属却纷纷离去。

他们的上司中有些人认为他们是很好的经理人。

但他们的许多下属却不这么想。

当年轻人访问这类“铁腕”经理人时，总是会问：“你觉得自己是一位怎样的经理人呢？”

他们的回答大同小异。

“我是个权威的经理人——我要求这里的状态一直保持最佳。”

他说。

“我对如何赢利非常在行。”

“我是个精明的经理人。”

“我很现实。”

“利润是我考虑的首要问题。”

年轻人听得出他们声音里的骄傲，也看得出他们都对结果非常感兴趣。

年轻人还遇到过一些非常“好心”的经理人，他们的下属看起来似乎都获得了成功，而他们服务的组织却受到了损失。

他们的一些下属觉得他们是很好的经理人。

但他们的上司对这一点却非常怀疑。

当年轻人坐着听这些“好心”的经理人回答那个相同的问题时，听到的是：“我是个很民主的经理人”。

“我喜欢参与决定。”

“我对下属非常支持。”

“我很关下属。”

“我很有人情味。”

他从这些回答的声音中同样听到了骄傲，也看出了他们对下属的关心。

但他想不通。

似乎世界上的绝大多数经理人最感兴趣的不是结果，就是人。

只看重结果的经理人常常被认为是“专制的”，而只看重人的经理人则常常被誉为“民主的”。

在年轻人看来，这两类经理人——“铁腕”的专制派和“好心”的民主派——都只实现了部分的效率”。

“这就像当了半个经理人。”

他想。

他疲惫地回到家，感觉失望极了。

他本来在很久以前就可以放弃寻觅了，但一个有利因素让他坚持了下来——他很清楚自己在寻找什么”。

“高效的经理人，”他想，“可以很好地管理他们自己和他们的下属，从而让公司和员工实现双赢。”

年轻人到处寻觅高效经理人，但只发现了寥寥几位，而这仅有的几位还不愿跟他分享自己的诀窍。”

<<一分钟经理人>>

他开始觉得自己可能永远也找不到成为高效经理人的诀窍了。

就在这个时候，他听说有一位与众不同的经理人。

讽刺的是，这个人就住在与他临近的小镇上。

据说人们都喜欢为他工作，而且在他的带领下创造了非凡的业绩。

年轻人不知道这些传闻是不是真的；就算是真的，他也不知道这位经理人是否乐意和他分享这些诀窍。

年轻人怀着好奇打电话给那位经理人的秘书，想预约见面。

秘书立刻帮他转了电话。

年轻人问那位特别的经理人什么时候方便见面，得到的回答是：“除了周三上午，这周的其他任何时间都行。

你定时间吧！

”年轻人暗自笑了笑，因为这位据说很了不起的经理人听上去真怪。

什么样的经理人能那么有空？

年轻人被吸引住了。

他要去见识一下。

一分钟经理人当年轻人来到经理人的办公室时，发现他正站在窗前朝外面看。

年轻人轻轻地咳嗽了两声，经理人转过身来笑了笑。

他请年轻人坐下，问道：“我能帮你做些什么？”

”年轻人回答：“我想就您的管理问几个问题。

”经理人很乐意地答应了：“尽管问。

”“好，我们从这个问题开始吧，您会定期跟下属们一起开会吗？”

”“是的，每周三上午9点到11点。

所以我那个时候不能见你。

”经理人答道。

“你们在这些会上都做什么？”

”年轻人继续问道。

“我的下属对他们上一周完成的工作进行总结和分析，包括成果、问题，以及仍需完成的事情。

我会在旁边听他们说。

之后，我们会制订下一周的计划和工作策略。

”“这些会议上作出的决定对您和您的下属都有约束力吗？”

”年轻人问。

“当然，”经理人肯定地说，“没有约束力，那还开会做什么？”

”“这么说您很喜欢参与决定，是吗？”

”年轻人问。

“恰恰相反，”经理人坚定地回答，“我的下属作决定的时候，我从不插手。

”“那你们开会的目的是什么？”

”“我已经告诉过你了，”经理人答道，“年轻人，请不要让我重复已经说过的话。

那只能浪费你和我的时间。

”“我们开会是为了得到结果，”经理人继续说道，“这个组织的目的就是实现效率。

我们组织在一起会比单干的效率高得多。

”“哦，那么您已经注意到效率的问题了。

也就是说，您关心结果比关心人多一些？”

”年轻人问道。

“不是！”

”经理人瞪着年轻人，反驳道，“我总是听人这么说。

”他站起身，开始走来走去。

“如果不通过人，在地球上我怎么可能得到结果？”

<<一分钟经理人>>

我既关心人，也关心结果。

这两者是密不可分的。

“来，年轻人，看看这个，”经理递给他一个牌子，“我把它放在我的桌子上，提醒自己这个道理。

“年轻人看牌子的时候，经理说道：“想想你自己在什么时候工作得最出色。

是自我感觉很好的时候，还是自我感觉不好的时候？”

“年轻人会意地点点头，开始认识到这个显而易见的道理。

“在自我感觉好的时候，我能够完成更多的工作。

”他答道。

“理应如此，”经理赞同地说，“其他人也不例外。

”年轻人举起一根食指，似乎有了什么新发现。

“所以，”他说道，“帮助别人获得良好的自我感觉就是提高效率的关键。

”“没错，”经理赞同道，“不过，要记住，效率不仅是指完成工作的数量，还包括完成工作的质量。

”他走到窗前，说：“过来，年轻人。

”经理指着下面的车辆，问：“你看路上的进口车有多少？”

”年轻人向外望了望，回答道：“我看它们一天比一天多了。

我想这是因为它们更便宜、更耐用。

”经理人不情愿地点了点头，说道：“一点儿也不错。

那么，你觉得人们为什么会购买进口车呢？”

是因为美国的汽车制造商生产不出。

足够的车子，”经理不等年轻人回答，继续问道，“还是因为他们没有生产出美国人想要的高质量汽车呢？”

”“现在想想，”年轻人答道，“这是一个质和量的问题。

”“当然，”经理补充道，“质量就是给人们提供他们真正需要和想要的产品或服务。

”经理人站在窗边，陷入了沉思。

他记得，不久以前美国还在为欧洲和亚洲的重建提供技术支持。

而如今美国的产业竟然落后了这么多，这实在让人惊讶。

年轻人打断了经理人的思绪。

“我记得在电视上看过一则广告，”他说，“在某进口车的名字上边写着这样一句话：如果你打算申请长期汽车贷款，就别选短期内就报废的车。

”经理人转过身，平静地说：“恐怕这是一个很好的概括。

全部的要点都包含在其中。

效率必须兼顾数量和质量两方面。

”经理人和年轻人回到沙发前，重新坐下。

“而实际上，要在这两个方面都得到出色的结果，最好的办法就是通过人来完成。

”年轻人越听越感兴趣。

他一坐下，就问：“哦，您刚才说自己不是个喜欢参与决定的经理人，那么您会如何描述您自己呢？”

”“这很容易，”经理人脱口而出，“我是个一分钟经理人。

”年轻人满脸惊讶。

他从没听说过一分钟经理人。

“您是什么？”

”经理人笑着回答：“我是个一分钟经理人。

我这样称呼自己，是因为我只用很少的时间就能从下属那里得到出色的结果。

”虽然年轻人曾经与许多经理人交谈过，但这种说法却闻所未闻，简直有点儿让人难以置信。

一分钟经理人——不用很多时间就能得到出色结果的经理人。

看到年轻人疑惑的神情，经理说道：“你不相信我说的，是不是？”

<<一分钟经理人>>

你不相信我是个一分钟经理人。

” “我得承认我很难想象这种情况。

” 年轻人说道。

经理人笑了笑，说道：“听着，如果你想知道我是哪种经理人，最好还是跟我的下属们聊聊。

” 经理人探身按下对讲机说了几句。

几分钟后，他的秘书梅特卡尔夫女士走了进来，递给年轻人一张纸。

“上面有6个人的姓名、职位和电话号码，他们都是我的下属。

” 一分钟经理人解释道。

“我该跟他们中的哪位谈？

” 年轻人问。

“你自己决定，” 经理人回答道，“随便选谁都行。

你可以找其中某个人聊，也可以找所有的人聊。

” “哦，我是想问第一个该找谁。

” “我已经告诉过你，我不替别人作决定，” 经理人肯定地说，“你自己决定。

” 说着，他起身把年轻人送到了门口。

“你让我替你在简单的问题上作决定可不是一次，而是两次了。

说实话，年轻人，我很不喜欢这样。

别让我再重复。

随便选个名字，开始行动吧，不然就去其他地方寻找高效管理的诀窍。

” 年轻人被吓了一跳。

他心里不舒服，非常不舒服。

那沉默而尴尬的一瞬间似乎永远都不会结束似的。

这时，一分钟经理人注视着年轻人的眼睛，说道：“你想知道如何管理人，对这一点我很钦佩。

” 他跟年轻人握了握手。

<<一分钟经理人>>

媒体关注与评论

“一分钟经理人”是很有效的工作方法。

几年来，我们就推广进而形成日清工作法，即每天都有目标体系、日清体系、激励体系，达到“日事日毕、日清日高”的效果。

本书对管理人员而言是一本很实用的书。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏一个优秀高效的一分钟经理人，就是一个善于设定一分钟目标、精于一分钟称赞、工于一分钟批评的高手，这就是有效而优秀管理者的“三板斧”。

这就是可以让经理人的工作和生活更轻松、更高效的管理精髓。

——《世界商业评论》从某种意义上说，阅读这本书的价值在于：它可以教你如何更好地管理自己，培养执行观念，并从真正意义上造就执行者。

——《财经时报》复杂的问题往往可以用简单的方法解决，当我们把当今企业管理所遇到的所有问题化繁为简之后，我们会发现，其实“人”才是一切管理的根源。

如果说“一分钟管理法”当中真正有什么诀窍的话，那就是它所包含最基本的人的行为规则。

——搜狐财经 我认为《一分钟经理人》应当成为所有经理人的必需读物。

这本轻松易读的小册子包含的那些最基本的人员管理原则正是我们的管理团队所需要的。

——IBM公司副总裁戴维·汉纳对于那些希望同时提高下属工作质量和效率的管理者来说，一分钟管理法可以说是最好的选择。

它应该成为美国海陆空三军的标准读物——而且要尽快！

——美国参谋长联席会议前主席戴维·琼斯读过《一分钟经理人》后，我送了一本给我的上司，我上司的上司，我的所有下属和一起共事的其他经理人，甚至还有我的妻子、好朋友们和我们的牧师。

在某种意义上，这本书适合于每一个人，而这就是它的好处。

——美国雪佛龙公司总经理罗伯特·戴维斯

<<一分钟经理人>>

编辑推荐

《一分钟经理人(全新修订版)》编辑推荐：全球几千家知名企业和组织正在使用《一分钟经理人(全新修订版)》，它们是：IBM，AT&T，Verizon，Home Depot，Hickory Farms，肯德基，达美乐，百事可乐，沃尔玛，假日酒店，希尔顿酒店，苹果电脑，惠普公司，康柏公司，埃克森石油公司，强生公司，雪佛龙公司，加拿大孟山都公司，乔治亚太平洋公司，洛克希德公司，纳比斯克公司，哈佛大学，康奈尔大学，乔治敦大学，美国海陆空三军……。

《纽约时报》《华尔街日报》《商业周刊》畅销书排行榜第1名。

《谁动了我的奶酪》《礼物》作者成名作。

海尔集团首席执行官张瑞敏作序推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>