

<<商品流通企业会计>>

图书基本信息

书名：<<商品流通企业会计>>

13位ISBN编号：9787544236737

10位ISBN编号：7544236730

出版时间：2007-3

出版时间：胡冬鸣、张丽霞 南海出版公司 (2007-03出版)

作者：胡冬鸣，张丽霞 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通企业会计>>

前言

伴随着社会主义市场经济的发展，我国中等职业教育进入一个崭新的发展阶段。近年来，招生数量的增加，社会需求的新标准，对中等职业教育教学提出了新的、更大的挑战。为了推进中等职业教育专业和课程的改革，加强教材建设，我们组织编写了这套“21世纪中等职业教育规划教材”。

中职教育是就业教育，目的是将人力资源变成人力资本。

我们在组织编写这套教材时，以明确的职业导向作为编写理念，将先进的知识观、发展观和人文教育观融于一体，在指导思想注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。

力求通过全套教材的编写，努力为中职教育教学改革服务，为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

在遴选教材参编人员时，我们贯彻了三方人员结合的原则，即以中职院校具有一线教学丰富实践经验和教材编写经验的“双师型”教师为主，高校教师和企业界人员共同参与，优先选择重点专业、精品课程，力求编写出具有时代特色的中职精品教材。

本套教材编写力求达到以下要求：第一，适应性和层次性。

针对近年来中职院校生源主要来自农村的特点，我们破除过去多年强调的学科性、系统性、理论性的束缚，坚持理论精练、以够用为度的编写原则，同时注意与普通中学教育知识点的衔接，并针对各专业的职业特点，确定知识点和能力点。

教材是教学的基本依据，因此在本套教材中，理论概念上做到少而精，增加了图表和案例的比重，对各专业教材都努力做到通俗易懂，既利于教，又利于学。

对一些专业又适当注重了拓展性，为学生今后的深造与发展提供了学习的基础。

<<商品流通企业会计>>

内容概要

《商品流通企业会计（套装共2册）》包括《商品流通企业会计（上册·教材）》、《商品流通企业会计（下册·习题集）》。

中职教育是就业教育，目的是将人力资源变成人力资本。

我们在组织编写这套教材时，以明确的职业导向作为编写理念，将先进的知识观、发展观和人文教育观融于一体，在指导思想注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。

力求通过全套教材的编写，努力中职教育教学改革服务，为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

<<商品流通企业会计>>

书籍目录

《商品流通企业会计(上册·教材)》目录：第一章 概论第一节 商品流通企业会计的主要特征第二节 商品流通企业会计的目标第三节 商品流通企业会计的组织社会调查题目第二章 货币资金和转账结算的核算第一节 货币资金的核算第二节 转账结算的核算案例分析复习思考题第三章 商品流转核算概述第一节 商品的交接方式、确认与计量第二节 商品流转核算方法复习思考题第四章 批发商品流转核算第一节 商品购进的核算第二节 商品销售的核算第三节 商品销售成本的计算与结转第四节 商品储存的核算案例分析复习思考题第五章 零售商品流转核算第一节 商品购进的核算第二节 商品销售的核算第三节 已销商品进销差价的计算与结转第四节 商品储存的核算第五节 单品进价核算案例分析《商品流通企业会计(下册·习题集)》目录：第一章 概论第二章 货币资金和转账结算的核算第三章 商品流转核算概述第四章 批发商品流转核算第五章 零售商品流转核算第六章 非商品存货的核算第七章 固定资产和无形资产的核算第八章 负债的核算第九章 所有者权益的核算第十章 费用和税金的核算第十一章 利润形成及其分配的核算第十二章 财务报表

<<商品流通企业会计>>

章节摘录

插图：第二节商品流通企业会计的目标商品流通企业会计的目标是指商品流通企业会计工作所要达到的目的。

从会计发展的过程来看，商品流通企业会计的目标是一个动态的范畴，它不是一成不变的。

一般来说，企业的会计目标要受到经济环境、社会环境、企业组织形式等多种因素的影响。

众所周知，会计工作最基本的职能是生成和提供会计信息，这是会计技术性的一面。

正是在技术性方面，会计工作才有别于经营、统计、人事管理等其他的企业管理工作。

但是，会计究竟应该为谁提供会计信息呢？

会计信息的使用者之间在享用这些会计信息的时候有没有区别呢？

要回答这些问题，就必须考虑到企业会计所处的社会环境和企业组织形式的相关变化了。

当前，适应股份有限公司的管理需要，会计已突破仅仅为单个企业业主提供会计信息的界限，会计信息的服务对象范围已经扩大到企业外部投资者、债权人及社会公众。

不仅如此，考虑到政府对宏观经济进行调控和干预的需要，企业会计所提供的信息更应当满足国家宏观经济管理的需要。

因此，商品流通企业会计工作的目标可以概括为以下三个方面：一、为企业投资者和债权人了解企业的财务状况、经营成果和现金流量提供有用的会计信息在市场经济环境下，商品流通企业处于错综复杂的经济关系之中，其经营活动的状态特别是结果与投资者、债权人存在着密切的经济利益关系。

<<商品流通企业会计>>

编辑推荐

《商品流通企业会计(套装共2册)》：教育部商业职业教育教学指导委员会组编，中央广播电视中等专业学校推荐。

<<商品流通企业会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>