

<<现代质量管理与六西格玛>>

图书基本信息

书名：<<现代质量管理与六西格玛>>

13位ISBN编号：9787544230223

10位ISBN编号：7544230228

出版时间：2005-4

出版单位：南海出版公司

作者：罗振璧 编

页数：314

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代质量管理与六西格玛>>

### 内容概要

六西格玛作为全新的企业管理方式，受到国内外企业广泛的关注和积极推行，在这种量化科学管理的理念中，质量是一种战略竞争武器。

本书从企业的商务目标、战略出发，把企业流程设计与再造（PDR）、质量管理与改进（QM&I）和员工参与（EI）系统匹配地规划和集成实施，从企业流程设计和现代质量管理方面系统阐述了现代企业管理的新理念以及指导方法。

本书的主要读者对象，是在职与将要任职的高中层和基层经理与管理人员，有关专业的大学高年级学生和研究生，以及一切对此有兴趣的工程技术人员和自学者。

内容分为三大部分：第一编“现代质量管理基础”，包括：概述、统计过程控制、全面质量管理、建立企业质量保证体系与质量体系评审、问题的求解，共5章；第二编“六西格玛6法”，包括：使顾客完全满意、以顾客为中心的六西格玛管理法、六西格玛竞赛、六西格玛设计与流程改进的工具，共4章；第三编“质量改进”，包括：质量改进的原理与方法、全面运行时间管理与质量管理工具、企业质量水平评价与流程质量问题查找，共3章。

可以顺序阅读或培训，也可按需要选取任何一编或任何一章学习或培训。

<<现代质量管理与六西格玛>>

作者简介

罗振壁先生，清华大学工业工程系教授、博士生导师，中国工业工程专家、中国机械工程学会高级会员、美国工业工程学会（IIE）高级会员、北京市生产工程学会副主任委员。主要从事现代质量管理与质量改进、产品与系统创新设计理论与方法、制造系统设计、工业工程、运作管理、

## <<现代质量管理与六西格玛>>

### 书籍目录

第一篇 现代质量管理基础 第1章 概述 产品与服务质量的重要性 质量上乘的企业是最成功的企业 现代质量观念的发展 新的质量战略：全面实现 提高质量是发展我国制造业与服务业的关键要素 复习思考题 本章小结 第2章 统计过程控制 统计过程控制基础 为高质量而奋斗 变异 复习思考题 本章小结 第3章 全面质量管理 质量管理的发展 TQM的定义、工具与特征 从各国质量奖的评审条件中了解质量管理 全面质量管理的实践与评价 设计质量 质量成本 6 法的兴起：对TQM的一次革命 复习思考题 本章小结 第4章 建立企业质量保证体系与质量体系评审 概述 基础质量管理：基于5S、6S或3S的管理法 ISO9000：2000质量管理标准体系 质量体系评审 复习思考题 本章小结 第5章 问题的求解 概述 问题求解的头脑风暴法 利用问题求解的工具 错误的防止 管理问题的求解 复习思考题 本章小结 第二篇 六西格玛（6 $\sigma$ ）法 第6章 使顾客完全满意 企业为什么把TCS作为商务工作目标 横向对此及其应用 确定顾客群及实现TCS的步骤 TCS小组：实施TCS的组织保证 复习思考题 本章小结 第7章 以顾客为中心的六西格玛管理法 为什么需要6 $\sigma$  管理 6 $\sigma$  的概念 顾客的声音 为实施6 $\sigma$  法做好准备 实施6 $\sigma$  的技术、方法与工具 复习思考题 本章小结 第8章 六西格玛竞赛 第9章 六西格玛设计与流程改进的工具 第三编 质量改进附录一 基本建模技术与工程方法附录二 主要缩略语中英文对照表主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>