

图书基本信息

书名：<<中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787544140317

10位ISBN编号：7544140318

出版时间：2010-2

出版时间：沈阳出版社

作者：王利支

页数：221

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国传统吉祥图案历史源远流长，是中华民族向往、追求美好生活而创造出来的一种特有的具有浓郁民族风格的艺术形式，是最富有中国特色的传统视觉资源。

中国传统吉祥图案是以吉祥祈愿为主题的人的一种心理需求的产物，包含着传统文化的众多内容，包括了人生各种需要的方方面面，其形式特点是传统审美文化的特征体现。

在当今倡导培养属于我们自己民族原创设计的背景下，开发和建立具有中国本土化特色的设计语言显得尤为重要。

中国传统吉祥图案是物质与精神的沉淀，深入地认识和把握它的精髓，并使之能够在现代视觉传达设计中得以充分发展，是本书研究的意义所在。

在当今经济、信息全球化的趋势下，世界各国之间的距离正在缩小，西方文化的强势扩张和价值观的渗透，使我国民族文化受到了很大的冲击。

虽然近年来中国的视觉传达设计有了飞速进步，但是相较欧美等国来说，还是显弱，如何发展中国的视觉传达设计，是设计界和教育界考的命题。

随着中国经济的快速发展，“中国设计”在当今世界格局中显得尤为重要，研究中国传统吉祥图案是为寻找设计的中国化语言的一种方式，对于一个有着悠久传统文化的民族来说，它将为“中国设计”提供来自本土的智慧和想象力。

中国传统吉祥图案“中国味”较其他的传统视觉资源更为浓厚，因为它是我们中华民族所特有的一种艺术形式，是民间吉祥文化心理的一种载体，它的特有的造型手法和表现手段，都能成为现代中国视觉传达设计的有力借鉴。

中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用，一方面有待加强和引导高校视觉传达设计专业学生对此的学习和研究，另一方面在于视觉传达设计领域的以中国文化为本位的实践设计探索。

这样，才具有全面发展“中国设计”的可能。

本书旨在从中国传统吉祥图案这一方面入手，系统地、具体地探讨在视觉传达设计领域如何更好地应用和创新传统吉祥图案，以期在继承发扬光大中国传统文化的基础上，推动现代视觉传达设计的创新，使之达到一个新的高度。

## 作者简介

王利支，1978年生，湖北浠水人。  
先后就读于武汉科技学院和湖北美术学院，获文学学士和文学硕士学位。  
现任湖北大学艺术学院讲师，从事视觉传达艺术设计教学与研究工作。

书籍目录

序前言第一章 概述 第一节 中国传统吉祥图案的源流及特征 一、中国传统吉祥图案概念 二、中国传统吉祥图案发展历程简述 第二节 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计 一、中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用现状 二、中国传统吉祥图案的价值功能和学习中国传统吉祥图案对于现代视觉传达设计的意义第二章 中国传统吉祥图案的特征 第一节 中国传统吉祥图案的起源内容、发展特征 一、中国传统吉祥图案的民间性 二、中国传统吉祥图案的丰富性 三、中国传统吉祥图案的传承性和延展性 第二节 中国传统吉祥图案的内部特征 一、独立的视觉符号体系 二、谐音表现法 三、寓意、象征的表现法 四、多元的造型方式 第三节 中国传统吉祥图案的外部特征 一、群体性 二、自娱性 三、地域性和民俗性第三章 中国传统吉祥图案的分类方法 第一节 按图案的载体来分 第二节 按图案的涵义来分 一、祈福纳吉类——福 二、镇妖辟邪类——吉 三、爱情婚姻类——喜 四、招财纳福类——财 五、功名利禄类——禄 六、延年益寿类——寿 第三节 描绘对象和艺术特征 一、从表现主题来看 二、从表现手法来看 三、从造型原则来看 四、从造型方法来看 五、从造型心理、观念来看第四章 中国传统吉祥图案大系详介 第一节 吉祥植物 ——、牡丹 .....第五章 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计第六章 中国传统吉祥图案对中国现代书籍设计的启示后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>