

图书基本信息

书名：<<与影响中国经济的50位企业领袖对话>>

13位ISBN编号：9787544116978

10位ISBN编号：7544116972

出版时间：2002-3

出版时间：沈阳出版社

作者：臧锋宇 编著

页数：268

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与影响中国经济的50位企业领袖对话>>

内容概要

本书从事关企业切身的话题入手，选取了50位企业家，从他们的角度发表看法，讨论问题。旨在向每一位有志之士提供一个开放的对话氛围。

因此，这本书是你与中国本土企业英雄和商业领袖同行的一个有益的参考，而且，对于要想做大、做强、做久企业的企业家而言，也提供了企业与发展的实录。

书籍目录

一、做一流企业家才能把企业做好 主题： 改革开放20年以来，无数企业和企业家犹如过眼云烟，企业经营不善就可能倒闭。

企业人力资源运用是否妥当，直接关系到企业的发展，是企业中最大的风险因素，这几乎已经成为一个不争的事实。

企业竞争是产品技术的竞争，更重要的是人才素质以及领导能力的竞争。

管理的内涵就是管人理财。

领导者应该敢于大胆提拔精力充沛的年轻人，把他们充实到领导岗位上去。

视点人物： 张世端：神龙汽车有限公司中方总经理 王嘉廉：美国CA公司董事长兼CEO二、以变应变，在挑战中求发展 主题： 做企业如逆水行舟、不进则退。

因此，发展就成为企业的实际目标。

而怎么发展的途径与方法又现实地摆在了每个企业的面前。

要发展，就要看准机会解决问题。

变竞争的压力为发展的动力，这样才能找到出路。

视点人物： 张瑞敏：海尔集团总裁 谢宏：贝因美股份有限公司董事长 张世端：神龙汽车有限公司中方总经理三、点子是真功夫吗 主题： 经济发展的分散性和无序性，确实给那些急功近利、目光短浅者提供了不少可乘之机，但随着经济一体化程度的加深和层次的拓展，发展经济与创办企业所需要的什么样的现代素质与现代理念就成为中国企业所要探讨的问题。

视点人物： 竺延风：中国一汽集团公司总经理四、企业求生存求发展的道路 主题： 中国某些企业之所以在经营上受挫，主要是由于外部环境变动和内部不良观念共同作用形成的。

这两种冲击要素都有各自的客观活动规律。

事实上，不同行业、地区的不同企业在外部环境上所遇到的特殊困境情况更复杂。

但是，无论从哪个角度来分析外部环境，都无法回避认识一个问题：困难现实是偶合、随机的现象集合，还是由某种机制支配的必然现象？

视点人物： 毕清：华凌集团董事长 梁定邦：中国证监会首席顾问五、如何做高明的企业家六、企业的核心竞争力从何而来七、家族管理的当代转型八、二次创业的路口九、管理也是生产力十、关于企业科技创新的话题.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>