

## <<公司的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<公司的力量>>

13位ISBN编号：9787544045155

10位ISBN编号：7544045153

出版时间：2010-8

出版时间：山西教育出版社

作者：《公司的力量》节目组

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司的力量>>

### 前言

公司，我们熟悉的陌生人。

作为迄今为止最为广泛高效的经济组织形式，公司被看作是“人类的成就”，而在各种公司形态中占主导地位的股份有限公司的诞生，被认为是近代以来最重要的商业创新。

它集合资源、分散风险，它跨越血缘、地缘，凝结起个体生命的能量，开启了人类经济生活乃至现代文明的新篇章。

在过去的几个世纪里，公司改写了人与人相处的秩序、国与国竞争的规则。

我们生活的这个世界，从有形到无形的种种成就，纷纷写下公司之名。

今天，由公司编织的全球经济网络，几乎笼罩了每一个地区、每一个国家。

公司已无处不在，公司已化身为一种生存方式、一种生活方式。

然而，就在公司扮演着新知识和新技术的创造者、制度创新和文化再造的助推者的时候，它也将一切明码标价，在强大利润的蛊惑下，成为千夫所指的商业化的祸首。

2008年，一场突如其来的金融海啸对全球经济产生了巨大冲击，并且持续至今。

而这次巨大的震荡却发端于某些公司的不良运作。

几百年来，自利的本能，道德的底线，公司从未摆脱过其间的矛盾纠结。

在全球化时代，对贪婪的讨伐、对市场的质疑，再次让公司深陷功与罪的争辩之中。

但无论我们带着怎样的表情，是欢喜还是担忧，一个不争的事实是：我们都已身处其中。

中国的改革开放走过了三十年，社会主义市场经济的实践已近二十年，作为市场运行中不可缺少的角色，公司也已成为中国经济社会发展的重要动力，成为中国参与世界市场竞争的核心载体。

世界走过的历史和中国当下的现实都在提示我们：公司是我们无法忽视的一种组织，一种制度，一种文化。

## <<公司的力量>>

### 内容概要

本书是由中央电视台十集大型纪录片《公司的力量》改编而成。

在过去的两年里，跨越了欧、亚、美三大洲，分赴意大利、英国、法国、德国、美国、日本、中国、印度等八个国家，详细挖掘了公司在世界范围内诞生和发展的历史。

而在次基础上，采访了5位诺贝尔经济学奖得主，9位商学院院长，逾百位来自历史、经济、政治、社会学等领域的各国资深学者，对公司和现代社会提出了各自的不同理解和精彩阐述，交汇成一次全球顶级学者的智慧碰撞。

在世界现代化进程的背景下，透过近代世界范围内“公司”的起源、发展、演变、创新的历史脉络，探讨其与经济制度、思想文化、科技创造、社会生活乃至精神生活等诸多层面相互之间的推动和影响。

以期通过观察公司组织的诞生和成长，认识市场经济的运行规律；通过观察公司制度的变化和创新，思考国家竞争力的强弱衍变；通过对公司的关注，关注社会的发展、国家的发展、文化的发展。

<<公司的力量>>

作者简介

## <<公司的力量>>

### 书籍目录

序言 为了远行的回望中央电视台副台长罗明

公司与现代社会

五位诺贝尔经济学奖得主采访撷英

第一章 公司！

公司！

无处不在的神奇组织

崭新生活的巨大推手

天使与魔鬼的“结合体”

过往岁月抑或未来生活？

独家访谈启示录

第二章 市场无限

皇家特许的光辉岁月

失去魔力的摇钱机器

把公司还给市场

独家访谈启示录

第三章 猎富时代

狂飙突进的新大陆

奋起直追的欧罗巴

托拉斯盛景的幻灭

独家访谈启示录

第四章 进步之痛

“天堂”里的劳资战争

公平与效率的博弈

摒弃“丛林法则”

独家访谈启示录

第五章 危机时刻

“大萧条”席卷全球

浮华年代深藏祸患

政府伸出“有形之手”

重新定义市场经济

独家访谈启示录

第六章 谁执权杖

公司王朝的世代交替

职业经理人华丽登场

现代公司治理

独家访谈启示录

第七章 各领风骚

日本经营理念的孕育

西方“面孔”下的东方灵魂

高峰低谷间的思考

独家访谈启示录

第八章 创新先锋

创新，时代的引领者

## <<公司的力量>>

科技，经济的发动机  
奇迹，靠什么实现？

独家访谈启示录

### 第九章 本土雄心

第一波公司热悄然退场

风雨苍黄中的民族资本

从计划到市场的艰难变革

独家访谈启示录

### 第十章 地球无疆

跨越国界的开疆拓土

胸怀全球的资源整合

文化碰撞下的本土化

新世纪的机遇与挑战

独家访谈启示录

附录：公司发展大事记

后记：因为山在那里纪录片《公司的力量》总导演任学安

<<公司的力量>>

章节摘录

## <<公司的力量>>

### 后记

五年前，正是《大国崛起》创作最关键的时期。

那是一次艰难的跋涉，我们试图用电视纪录片的方式探讨国家发展的根本动力。

在铺天盖地的史料中，有一个名词不断地跳跃出来并进入我的视线：公司。

它与国家权力和世界争霸有关，它与财富增长和经济泡沫有关。

工业革命离不开它，世界大战也少不了它。

从蒸汽机到互联网，无数项发明的背后都是它。

近代以来，世界的繁荣或是萧条，合作或是对抗，进步或是危机，公司都在其中扮演不可替代的角色

。这个几乎出现在每一次重要历史时刻的组织，让我着迷。

更让我着迷的，是现实。

公司就在身边，它是衣食住行的提供者，也是创业冲动和人生梦想的承载者，从物质到精神，我们都需要它。

于是，在2005年，我提出了这个题目——“公司的力量”。

四年前，《大国崛起》播出，节目取得了出乎意料的广泛、强烈而持续的反响。

这样的作品是当下受众所需要的，在欣慰之余，我的思考也更加具体。

推动国家现代化的力量是什么？

相对《大国崛起》的宏观叙事方式，是否可以从一个微观的角度进行探讨和表述？

公司，无疑正是这样一个具象的载体。

2006年，我们第一次公开表达了创作《公司的力量》的设想。



<<公司的力量>>

媒体关注与评论

## <<公司的力量>>

### 编辑推荐

《大国崛起》原班人马，历时两年，奔赴欧亚美8国，深入50余家世界级公司。5位诺奖得主、9大商学院院长精彩阐述，170余位资深学者和商界领袖深度对话。你能看到多远的过去，就能看到多元的未来中央电视台独家授权《大国崛起》姊妹篇

<<公司的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>