

<<2005-2006-中国公共关系>>

图书基本信息

书名：<<2005-2006-中国公共关系发展报告>>

13位ISBN编号：9787544032766

10位ISBN编号：7544032760

出版时间：2006-12

出版时间：山西教育

作者：孟建

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005-2006-中国公共关系>>

内容概要

中国第一本公共关系年鉴类专著——“公关蓝皮书”由复旦大学国际公共关系研究中心出品。这本权威著作，全面回顾并梳理了中国公共关系发展的历程，对中国公共关系的理论研究、业界发展、市场现状、教育培训等重要领域进行了深入阐释和精辟分析。与此同时，此书还对国际公共关系的最新发展状况进行了全景化描述，以期我们从国际化背景中深刻把握中国公共关系的发展。今年，以及今后每年出品的“公关蓝皮书”，将成为公关界人士以及相关人士不可多得的“案头书”。

<<2005-2006-中国公共关系>>

书籍目录

序言总报告重构·发展·创新——2005—2006中国公共关系发展总报告公共关系理论纵横以“软实力”为核心构筑“强力公关理论”——对一种新型公共关系理论的思考流变与转型：“强力公关理论”时代的来临应对消费者行动主义的策略模式从“公关”危机到“公共”危机——2005危机管理新趋向解析回归公共关系顾问的角色大众传播与公共关系：亚洲有效媒介关系的理论框架研究公共关系产业发展崛起与整合：2005—2006中国公共关系产业发展报告台湾公共关系产业发展报告——兼探台湾本土业者与外资的竞争上海公共关系服务业产业链两端全景扫描（一）上海公共关系服务业产业链两端全景扫描（二）公共关系实务探讨2005—2006中国公共关系实务发展报告中国公共关系实务研究“强力公关”背景下的政府危机公关——以松花江水污染事件为例“强力公关”背景下的企业公关——以中海油事件为例的思考Web2.0时代的“博客公关”案例研究先进科技护航“神六”北京风情舞动伦敦当男孩遇见女孩酸酸甜甜就是我携手股改共赢未来公关教育中国内地公共关系教育二十年中美公共关系高等教育比较研究台湾高校公关教育核心课程研究香港浸会大学的公共关系教育澳门公共关系教育概况公共关系环球论坛创新性与需求的矛盾和全球公共关系：有关国际公共关系援助需要的若干命题附录附录一 2005年国内公关大事记附录二 2005年度十大公关新闻附录三 主要专业公关公司介绍附录四 2005年公关专业书籍出版目录附录五 2005年公关相关论文目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>