

<<评价文化>>

图书基本信息

书名：<<评价文化>>

13位ISBN编号：9787544028134

10位ISBN编号：7544028135

出版时间：2005-7

出版时间：山西教育出版社

作者：申维辰

页数：247

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<评价文化>>

内容概要

21世纪是文化的世纪，文化产业和文化竞争将是本世纪的最强音。

本书立足三晋千年传统文化的深厚底蕴，挖掘山西文化资源的丰厚内涵，把视角投向如火如荼的文化产业化、市场化战略，积极寻找评估文化资源的基本策略和评估指标体系，考察一个地区文化产业的发展态势和水平，为文化产业及文化强省战略提供智力支持。

本书从资源品相要素、价值要素、效用要素、发展预期和传承能力五个全新角度建立的文化资源评估体系，为各地开发文化资源提供了技术支持和理论指导。

本书以市场化和产业化为核心，建立的文化产业综合评价指标体系，为客观评价一地文化产业发展程度，挖掘本地文化产业发展潜力，实现文化产业可持续发展提供了工具。

本书是一个优秀研究团队对文化产业发展的关注，汇集了经济学、社会学、历史学以及人文民俗传统的诸多理念，为三晋文化产业的走势提出了最优的解决之道。

<<评价文化>>

书籍目录

前言 文化资源评估篇 第一章 文化资源的界定与特征 可度量文化资源的概念界定 文化资源的要素构成 资源时间价值的评估设计 第二章 文化资源评估指标体系设计 第三章 区域性文化资源评估方法 文化资源评估的基本特性 文化资源评估的原则 主要评估方法 文化资源评估的多指标方法 第四章 文化旅游资源评估及其案例 文化旅游资源的定义和分类 中国旅游资源的总体特点 中国旅游资源的主要类型 旅游资源评估指标体系 绵山风景区文化旅游资源评估测量 关于绵山文化旅游资源的注记 附件：《山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究》鉴定意见 文化产业评价篇 第一章 建立文化产业综合评价指标体系及评价方法的意义 第二章 文化产业的界定 第三章 文化产业统计与核算的行业划分 第四章 文化产业综合评价指标体系的设计原则 第五章 文化产业综合评价指标体系 第六章 文化产业统计与核算指标体系 第七章 文化产业综合评价方法设计 第八章 山西省文化产业综合评价程序 附件一：文化产业统计与核算指标的解释说明及统计方法 附件二：山西省文化产业综合评价指标专家评分表 附件三：《山西省文化产业综合指标体系及评价方法研究》鉴定意见 文化产业断想篇 文化产业是发展先进文化的“推进器” 试论文化的产业属性 开明时代的文化盛宴 分工、比较优势与文化产业发展 工业化时代的文化产业 试论新型文化产业发展道路 简析文化产业发展路径及其选择 参考文献

<<评价文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>