

<<2012上海服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2012上海服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787543955356

10位ISBN编号：7543955350

出版时间：2012-12

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海商务委员会

页数：221

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012上海服务业发展报告>>

内容概要

《2012上海服务业发展报告》主要内容包括：总论、商贸服务业、零售业发展态势、批发业发展态势、餐饮业发展态势、生活服务业发展态势、商贸服务业案例研究、商务服务业、物流业发展态势、会展业发展态势、电子商务发展态势、其他服务业发展态势、商务服务业发展案例研究、服务业管理、服务业布局、区（县）服务业、商业发展等。

<<2012上海服务业发展报告>>

书籍目录

第一章 总论

- 一、2011年上海服务业发展总体概况
- 二、2012年上海服务业发展环境分析
- 三、2012年上海服务业发展趋势预测
- 四、2012年上海服务业政策关注重点

第二章 商贸服务业

- 一、零售业发展态势
- 二、批发业发展态势
- 三、餐饮业发展态势
- 四、生活服务业发展态势
- 五、商贸服务业案例研究

第三章 商务服务业

- 一、物流业发展态势
- 二、会展业发展态势
- 三、电子商务发展态势
- 四、其他服务业发展态势
- 五、商务服务业发展案例研究

第四章 服务业管理

- 一、2011年度重大活动
- 二、老字号品牌发展
- 三、主副食品流通市场管理
- 四、药品流通市场管理

第五章 服务业布局

- 一、现代服务业集聚区
- 二、市级商业中心

第六章 区(县)服务业、商业发展

- 一、浦东新区
- 二、黄浦区
- 三、徐汇区
- 四、长宁区
- 五、静安区
- 六、普陀区
- 七、闸北区
- 八、虹口区
- 九、杨浦区
- 十、宝山区
- 十一、闵行区
- 十二、嘉定区
- 十三、金山区
- 十四、松江区
- 十五、青浦区
- 十六、奉贤区
- 十七、崇明县

附录1 2011年上海服务业大事记

附录2 2011年服务业主要政策法规索引

<<2012上海服务业发展报告>>

附录3 2011年上海商业可持续发展能力评价

附录4 2011年上海服务业发展主要数据

附录5 案例索引

<<2012上海服务业发展报告>>

章节摘录

第二章 商贸服务业 一、零售业发展态势2011年，面对复杂多变的经济环境，上海零售业勇于突破，坚持发展，实现了平稳增长。

全年零售市场限额以上社会消费品零售额达到4515.67亿元，比上年增长了13.8%。

在新一轮扩大内需、促进消费政策的推动下，零售企业积极转变经营模式，创新商业业态，优化网点布局，为2011年上海零售业的平稳发展作出了重要贡献。

(一) 大型综合超市 2011年，上海大型综合超市实现销售额956.22亿元，比上年增长7.370%。其中上海市内零售额为409.20亿元，比上年增长4.9%。

截至2011年末，全市共有大型综合超市门店195家，比上年末增长8.9%。

2011年，全市新开大型综合超市门店21家，关闭门店11家。

新开门店主要有沃尔玛7家，卜蜂莲花、乐购和世纪联华各3家，欧尚和大润发各1家等。

2011年大型综合超市发展主要呈现四大特点： 1.积极布局电子商务 沃尔玛、家乐福、卜蜂莲花及乐购等大型综合超市纷纷加大对电子商务的投入，把电商平台作为对实体店的一种补充。

如沃尔玛通过推出“山姆会员网上商店”，控股专业购物网站1号店，并在上海设立电子商务中国区总部，迅速进军电子商务领域。

目前大型综合超市“触网”方式大致有三种：一是投资自建网上商城，如家乐福；二是投资收购现有网上商城，如沃尔玛；三是合作模式，如麦德龙、乐购等，在淘宝天猫商城开设旗舰店。

2.外资企业领先优势明显在上海市场，无论销售规模还是网点规模，外资大型综合超市较内资都保持着领先优势。

2011年，外资大型综合超市零售额占同业态零售额的82.7%，年末网点数占同业态的62.1%。

2011年，外资大型综合超市加速扩张，而内资企业网点则增长乏力。

.....

<<2012上海服务业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>