第一图书网, tushu007.com

<<2012上海服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2012上海服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787543955356

10位ISBN编号：7543955350

出版时间：2012-12

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海商务委员会

页数：221

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《2012上海服务业发展报告》主要内容包括：总论、商贸服务业、零售业发展态势、批发业发展态势、餐饮业发展态势、生活服务业发展态势、商贸服务业案例研究、商务服务业、物流业发展态势、会展业发展态势、电子商务发展态势、其他服务业发展态势、商务服务业发展案例研究、服务业管理、服务业布局、区（县）服务业、商业发展等。

书籍目录

第一章 总论
一、2011年上海服务业发展总体概况
二、2012年上海服务业发展环境分析
三、2012年上海服务业发展趋势预测
四、2012年上海服务业政策关注重点
第二章 商贸服务业
一、零售业发展态势
二、批发业发展态势
三、餐饮业发展态势
四、生活服务业发展态势
五、商贸服务业案例研究
第三章 商务服务业
一、物流业发展态势
二、会展业发展态势
三、电子商务发展态势
四、其他服务业发展态势
五、商务服务业发展案例研究
第四章 服务业管理
一、2011年度重大活动
二、老字号品牌发展
三、主副食品流通市场管理
四、药品流通市场管理
第五章 服务业布局
一、现代服务业集聚区
二、市级商业中心
第六章 区（县）服务业、商业发展
一、浦东新区
二、黄浦区
三、徐汇区
四、长宁区
五、静安区
六、普陀区
七、闸北区
八、虹口区
九、杨浦区
十、宝山区
十一、闵行区
十二、嘉定区
十三、金山区
十四、松江区
十五、青浦区
十六、奉贤区
十七、崇明县
附录1 2011年上海服务业大事记
附录2 2011年服务业主要政策法规索引

第一图书网, tushu007.com

附录3 2011年上海商业可持续发展能力评价
附录4 2011年上海服务业发展主要数据
附录5 案例索引

章节摘录

第二章 商贸服务业　　一、零售业发展态势2011年，面对复杂多变的经济环境，上海零售业勇于突破，坚持发展，实现了平稳增长。
全年零售市场限额以上社会消费品零售额达到4515.67亿元，比上年增长了13.8%。
在新一轮扩大内需、促进消费政策的推动下，零售企业积极转变经营模式，创新商业业态，优化网点布局，为2011年上海零售业的平稳发展作出了重要贡献。
（一）大型综合超市　　2011年，上海大型综合超市实现销售额956.22亿元，比上年增长7.370%。
其中上海市内零售额为409.20亿元，比上年增长4.9%。
截至2011年末，全市共有大型综合超市门店195家，比上年末增长8.9%。
2011年，全市新开大型综合超市门店21家，关闭门店11家。
新开门店主要有沃尔玛7家，卜蜂莲花、乐购和世纪联华各3家，欧尚和大润发各1家等。
2011年大型综合超市发展主要呈现四大特点：　　1.积极布局电子商务　　沃尔玛、家乐福、卜蜂莲花及乐购等大型综合超市纷纷加大对电子商务的投入，把电商平台作为对实体店的一种补充。
如沃尔玛通过推出“山姆会员网上商店”，控股专业购物网站1号店，并在上海设立电子商务中国区总部，迅速进军电子商务领域。
目前大型综合超市“触网”方式大致有三种：一是投资自建网上商城，如家乐福；二是投资收购现有网上商城，如沃尔玛；三是合作模式，如麦德龙、乐购等，在淘宝天猫商城开设旗舰店。
2.外资企业领先优势明显在上海市场，无论销售规模还是网点规模，外资大型综合超市较内资都保持着领先优势。
2011年，外资大型综合超市零售额占同业态零售额的82.7%，年末网点数占同业态的62.1%。
2011年，外资大型综合超市加速扩张，而内资企业网点则增长乏力。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com