

<<创新世博>>

图书基本信息

书名：<<创新世博>>

13位ISBN编号：9787543941465

10位ISBN编号：7543941465

出版时间：2010-1

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：《创新世博》编辑委员会 编

页数：164

译者：王晓霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新世博>>

### 内容概要

为了宣传世博，研究世博，举办好2010年上海世博会，上海图书馆上海科学技术情报研究所发挥文献信息优势和知识导航功能，于2003年1月成立了“上海世博会信息中心”。

本中心集信息收集、保存、研究与服务等功能为一体，通过征集、订购、交换、捐赠等形式收集与保存历届世博会以及中国申办和举办2010年上海世博会的重要文献，整理和编辑世博会信息产品，设立专业网站，出版信息简报和“世博信息丛书”，开展与世博有关的用户服务和信息咨询。

## &lt;&lt;创新世博&gt;&gt;

## 书籍目录

来自爱知世博会的讯息[对谈] 欢迎来到“爱知世博会”——未来可持续发展100年的处方 · 丰田章一郎(世博会协会会长) · 中村利雄(世博会协会秘书长) 爱·地球博的历程 当今世博会的意义 · 洛塞泰斯(国际展览局秘书长)[特别撰稿] 面向21世纪的创造与挑战 · 坂本春生(2005年日本世博会协会副会长) 从支配的技术到奉献的技术——成为转折点的“爱·地球博” · 木村尚三郎(综合策划人) 开创新世纪的世博会 · 泉真也(综合策划人) 围绕空中环路的概念——爱·地球博的园区构想 · 菊竹清训(综合策划人)[三人谈] 新世纪新世博的思考方式——爱·地球博3位首席策划人畅谈世博新气象 · 福井昌平(参加和规划首席策划人) · 原田镇郎(园区设计首席策划人) · 牧村真史(运营首席策划人) 环绕园区的上空空间、空中环路的诞生 · 原田镇郎 寻找新的世博形式 · 牧村真史 编织通向可持续发展的地球村之“梦想”和“意志”，开创崭新的世博会 · 福井昌平 祈愿日本光文化的传承与发展 · 石井幹子(灯光策划人) 景观设计的前沿 · 涌井雅之(园区演绎综合策划人) 给彼方的景色 · 户田芳树(景观总监) 世博会就是在所有领域面向未来的实验园区 · 若松浩文(运营总监) 实验城市中有关公共物品的环境设计 · 田中一雄(标识和街道公共物品总监)[座谈会] 园区演绎项目组企划的宏大实验 · 田中一雄 · 若松浩文 · 涌井雅之 · 户田芳树 一般民众的公关 · 玛丽克丽丝(推介策划人) 对循环型社会及零排放的挑战 · 鹈浦真纱子(环境管理策划人) 主题传递型的活动 · 矢内广(活动综合策划人)[座谈会] 市民参与爱·地球博的意义——一个半世纪以来世博会历史上的首次市民参与模式 · 泽田裕二(活动总监) · 天野由利子(志愿者协调人) · 小川巧记(市民参与策划人) 启示21世纪艺术文化的“爱·地球博” · 泽田裕二 看准世博会后的自主型志愿者 · 天野由利子 21世纪最初的世界博览会打开真正的“市民参与”之窗 · 小川巧记后记译者后记

## 章节摘录

中村：我刚才也已说过，这并不光是技术层面的问题，与社会机制、个人价值观和生活模式的转换都有关系。

这些问题并不单单是靠技术就能解决的，也不是将人类生活模式倒退回去就行了。

人们持有不同的价值观，本届世博会将检验是否能在多元化的社会中谋求整体平衡，向可持续发展的社会转变。

丰田：从这个意义上来说，人类的智慧将经受考验，这是一个非常复杂的难题。

中村：是的。

这的确是一个非常艰巨的主题。

如果是将主题文字化，请大家阅读理解，那举办世博会就没有意思了。

当然也不能说那样做完全没有意义，不过世博会总归不会像阅读理解那样简单，需要通过展示、影像或者园区建设、运营手法来展示主题。

就是说，必须设计一种能够让参观者体会感受的形式。

通过看、听、触等实体感受，让参观者感受到未来将会这么改变。

要不然，人的想法是很难改变的。

丰田：有意思的是，我国终于意识到“观光立国”的重要性了。

为了吸引更多的海外游客，官民携手打造“日本观光活动”。

也就是说，让更多人接触日本已成为国策，观光第一次被纳入政策中。

观光立国同时也是环境立国，以前我国缺少这方面的认识。

中村：今后的课题是如何与“日本观光”的国策挂钩。

小泉首相甚至接拍广告，为的就是一年吸引1000万人次的海外游客到日本来。

世博会就是招揽游客的手段之一，不过，话说回来，只是把游客吸引到日本是不够的。

的确，我们希望众多的游客能够来爱知世博会，以此为目的的各类宣传活动固然也是非常重要的，但更重要的是让没能来看的人也能理解世博会的意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>