

<<标志与VI设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<标志与VI设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938472

10位ISBN编号：7543938472

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：钱永宁

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与VI设计创意指南>>

前言

设计师是一个特殊的称谓，这个称谓属于未来构筑文明与梦想忠实的执行者；她的成就形成一个明晰的人类文明发展的特殊符号，成为历史、文化、民族的代言人。

设计师们以自己优异的工作成就为一个时代、一个地域、一个民族标记出清晰的文化烙印；我们编纂这套系列丛书就是想从不同的设计领域，呈现出设计师们不同的创意观念、思路和方法，从而进一步分享丰盛的“创意大餐”。

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象。

以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥。

从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟。

进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

由于受时间所限，编纂中难免有疏漏之处。

恳望各位同仁斧正为盼！

<<标志与VI设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维。

而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<标志与VI设计创意指南>>

书籍目录

第一章 标志设计一、标志的起源二、标志的概念和类别三、标志的特点（一）功能性（二）识别性（三）艺术性（四）准确性（五）持久性四、标志设计创意遵循的原则五、标志创意设计流程（一）市场调研分析（二）设计元素定位分析和思维方法（三）设计阶段（四）标志完善阶段六、标志设计制图法和设计注意事项（一）标志设计制图法（二）标志设计注意事项七、标志设计创意表现和构成手段（一）标志设计创意表现手段（二）标志设计的主要构成法则八、现代标志创意设计附录一：现代标志创意设计实例赏析第二章 VI设计一、CIS的定义二、CIS的历史三、CIS的构成（一）MI（理念识别）（二）BI（行为识别）（三）VI（视觉识别）四、CIS设计原则（一）统一性（二）独特性（三）应用性五、视觉识别概述（VI）（一）基本部分设计（BE）（二）应用部分设计（AE）六、视觉识别系统的设计与制作（一）基础设计部分的设计与制作（二）应用设计部分的设计与制作七、编制企业形象视觉识别手册（一）CI手册编辑原则（二）设计手册结构体系（三）CI手册编辑形式（四）CI手册的编制内容附录二：国外最新VI设计案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>