

<<相声大师>>

图书基本信息

书名：<<相声大师>>

13位ISBN编号：9787543937437

10位ISBN编号：7543937433

出版时间：2009-2

出版时间：CCTCV《走近科学》编辑部 上海科学技术文献出版社 (2009-02出版)

作者：CCTCV《走近科学》编辑部 编

页数：101

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;相声大师&gt;&gt;

## 内容概要

北京永定门外，天坛西边，是老北京的天桥。

早年间这里是名闻遐迩的繁华市场，从茶楼、饭馆到摆摊卖艺，以及说书、唱曲儿的娱乐场子，三教九流，五行八作无所不有。

这里既是平民百姓的乐园，也是北京民俗文化的摇篮，就连一些达官贵人也经常被天桥的热闹吸引，到此游玩。

《北京见闻录》中就曾经记述道：“天桥市场，在天桥西南沟旁。

场有七巷，命相星卜，镶牙补眼，收买估衣和当票等浮摊，以及钟表，洋货，靴鞋各肆，皆在北五巷。

饭铺，茶馆则在南二巷。

”文人墨客曾赋诗描绘当年天桥的热闹景象：“垂柳腰支全似女，斜阳颜色好于花，酒旗戏鼓天桥市，多少游人不忆家。

”一百多年前，相声就是在这里发源的。

根据《江湖丛谈》记载，第一代相声艺人张三禄当年在天桥，“以说、学、逗、唱四大技能作艺……自称其艺为相声”。

其后，人称“穷不怕”的朱绍文拿白沙子撒地作字吸引观众，正式以说相声为生，后又带徒弟，最终创立了相声这一行当。

当年相声场子的生意很好，常常被围得密不透风，所谓“有钱的捧个钱场，没钱的捧个人场”。

相声在天桥经历了从萌芽到成熟的漫长历程，从撂地卖艺的“玩意儿”发展成为一门曲艺艺术。

《相声大师》以历史为背景，讲述了相声艺术百年来的发展历程和那些相声大师的传奇人生。

张三禄、“穷不怕”朱绍文、“万人迷”李德钊、张寿臣、“小蘑菇”常宝堃、马三立、侯宝林、刘宝瑞、马季，这些在不同历史时期人们耳熟能详的名字，曾经给人们带来极大的欢乐。

张寿臣的《三近视》、马三立的《买猴》、刘宝瑞的《连升三级》、侯宝林的《改行》、马季的《宇宙牌香烟》等脍炙人口的名段也以相声艺术的特有方式刻画了每个时代的众生相和当时人们的特殊情感。

<<相声大师>>

书籍目录

“万人迷”——李德钊笑话大王——张寿臣“小蘑菇”——常宝堃单口大王——刘宝瑞“逗你玩儿”——马三立语言大师——侯宝林说新唱新——马季

## &lt;&lt;相声大师&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：“名师出高徒”这句话，用在张寿臣和“小蘑菇”这对师徒身上是再合适不过了。在师父的严格要求和手把手的教导下，常宝堃在天津很快就成了一颗家喻户晓的相声新星。

“小蘑菇”这个名字也在京、津两地引起轰动。

从此，“小蘑菇”常宝望告别了撂地卖艺的生活，不但进了杂耍园子，还到广播电台直播，在影院放映电影前加演相声。

苏文茂（相声演员、常宝堃弟子）：我知道他们有一把扇子，这个扇子上边是30个段子，下边是15个段子。

翻过来，那面也是上面30个，底下15个，两面90个节目。

那个时候电台播音全是直播，直播带广告。

也就是说，一天给你一段时间，比如40分钟。

这40分钟以内这段相声跟这些广告连着，广告报两遍，相声和广告都在这里。

当时电台找他要节目，我们老师说行了，没有时间跟你说，你把这扇子拿着，这上面的节目我们全会，你就排吧。

有的时候3个月可以不重复，这在当时来讲是很难得的，很少有这样的。

这说明他们艺术高，会得多。

哪段会了，哪段用不着排练，当场就可以演。

著名评书艺人连阔如在20世纪30年代写作《江湖丛谈》，里面说道：“最近我在北平常听见天津广播电台播来的各种杂技。

最可听的玩艺儿是常连安、‘小蘑菇’的相声，一捧一逗，对口相声，又火炽又严，甚为精彩。

”

## <<相声大师>>

### 编辑推荐

《相声大师》由上海科学技术文献出版社出版。

<<相声大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>