

<<2008上海服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008上海服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787543935761

10位ISBN编号：7543935767

出版时间：2008-6

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海经济委员会 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008上海服务业发展报告>>

前言

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。2007年，上海服务业发展呈现快速稳定增长的良好势头，为加快建立与“四个中心”功能相适应、以服务经济为主导、三二一产业融合发展、共同发展的新型产业体系奠定了基础。

《2008上海服务业发展报告》分析了2007年上海服务业发展状况与趋势，发布了2008年上海推进服务业的政策重点，引导投资方向；同时对商贸服务业、商务服务业、现代服务业规划布局和建设重点、上海19个区县服务业发展情况进行了简要介绍。

上海服务业2007年呈现快速增长势头，服务业增加值突破了6 000亿元，对经济增长的贡献率比2006年提高9.4个百分点。

服务业内部结构得到优化，金融业呈现爆发性增长，物流、信息服务等其他具有现代服务业特征的重点服务行业也增长较快；面向制造业的服务业发展实现良好起步；批发零售业及餐饮业仍然保持了两位数的快速增长，商品销售总额突破了20 000亿元，社会消费品零售总额突破了3 800亿元，商业增加值突破了1 200亿元。

来沪旅游人数和旅游收入连年攀升。

服务业对外开放的步伐不断加快，上海的服务业已成为国内外投资者所关注的热点。

服务业载体建设加快推进，列入规划的20个现代服务业集聚区全面启动，创意产业园区、生产性服务业功能区和物流园区均呈现良好的发展势头。

随着城市化进程的加快，郊区服务业呈现出巨大的发展潜力。

<<2008上海服务业发展报告>>

内容概要

《2008上海服务业发展报告》分析了2007年上海服务业发展状况与趋势，发布了2008年上海推进服务业的政策重点，引导投资方向；同时对商贸服务业、现代服务业规划布局和建设重点、上海19个区县服务业发展情况进行了简要介绍。

<<2008上海服务业发展报告>>

书籍目录

第一章 总论	一、2007年上海服务业发展总体概况	3	二、2008年上海服务业发展环境分析	7	三、2008年上海服务业发展趋势预测	10	四、2008年上海服务业发展政策关注重点	13																														
第二章 商贸服务业发展态势	一、零售业发展态势	19	二、批发业发展态势	29	三、拍卖业发展态势	30	四、餐饮业及主副食品流通发展态势	31	五、生活服务业发展态势	39																												
第三章 商务服务业发展态势	一、面向制造业的服务	43	二、物流业发展态势	45	三、电子商务发展态势	53	四、会展业发展态势	56	五、典当业发展态势	58	六、租赁业发展态势	60																										
第四章 服务业规划布局和建设重点	一、都市商业中心	65	二、区域商业中心	74	三、郊区商业	81	四、社区商业	82	五、现代服务业集聚区	89	六、生产性服务业功能区	99	七、创意产业园区	107																								
第五章 区(县)服务业发展报告	一、浦东新区	125	二、黄浦区	129	三、卢湾区	131	四、徐汇区	136	五、长宁区	139	六、静安区	142	七、普陀区	145	八、闸北区	148	九、虹口区	152	十、杨浦区	155	十一、宝山区	158	十二、闵行区	162	十三、嘉定区	164	十四、金山区	167	十五、松江区	170	十六、青浦区	173	十七、南汇区	176	十八、奉贤区	179	十九、崇明县	183
附录1	2007年大事记	187	附录2	2007—2008年服务业主要政策法规索引	190	附录3	2007年上海商业可持续发展能力评价	193	附录4	2007年上海服务业发展主要数据	195																											

<<2008上海服务业发展报告>>

章节摘录

12007年上海菜市场的基本情况 目前,上海共有菜市场近900个,承担全市近80%的主副食品供应任务。

2006年全市主要副食品零售量猪肉60万吨、家禽11.4万吨、鲜蛋11.3万吨、蔬菜190万吨、水产品71.4万吨,平均一个1500平方米菜场服务人口近20000人。

菜市场在稳定市场、稳定价格和保障民生中发挥了重要作用,已经成为情系民生、联系市民与政府的桥梁、纽带和晴雨表。

上海菜市场建设和管理大体经历了3个阶段:一是保障供应。

20世纪七八十年代以保障供应为重点,通过合理布局,建设了500多家中心菜场及其分场,保障了副食品市场供应。

二是完善规范。

20世纪90年代以来,随着深化副食品价格和流通体制改革以及加强菜篮子工程建设,菜市场建设和管理进入完善规范阶段。

根据城市建设发展需要,在调整布局的同时,市政府多次将马路菜场入室列为市政府实事,至2000年,市、区两级政府投资4亿多元,全市退出菜场、集市占用道路50多万平方米,马路菜场和集市基本入室。

三是发展提高。

根据市民生活质量提高、食品安全意识增强的需要,从2005年起,连续3年时间,围绕“准人规范,功能齐全,卫生达标,管理有序”的总体目标,按照“总体规划,分步实施,标准先行,规划落地,建管并举”的工作方针,推进标准化菜市场建设和管理。

2. 标准化菜市场建设和管理的主要工作 上海推进标准化菜市场建设和管理主要抓好以下6项工作。

(1) 依法依规规定规划 依照上海市人大常委会审议颁布的《上海市商品交易市场管理条例》、市政府颁布实施的《上海市食用农产品安全监管暂行办法》和商务部《流通领域食品安全管理办法》的有关规定,市经委和市规划局加强协同,调研制定《上海市菜市场布局规划纲要》,经市政府批准后组织实施。

规划首先明确菜市场是与广大市民日常生活密切相关的公益性配套设施,按照“总量合理,确保落地,布局科学,便民利民,政府扶持,市场操作,规划指导,建设同步”的原则,把菜市场纳入公益性公共服务配套设施体系,按居住区内约500米服务半径,要求在全市形成科学、合理、便捷的菜市场网点布局体系。

新建菜市场建筑面积约1500平方米(用地面积不少于1000平方米)。

政府在土地供应、财政资金等方面给予支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>