

<<包装设计的绿色革命>>

图书基本信息

书名：<<包装设计的绿色革命>>

13位ISBN编号：9787543919471

10位ISBN编号：7543919478

出版时间：2002-6

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：席涛

页数：69

字数：84000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计的绿色革命>>

内容概要

本书以“绿色革命”为引线，对包装的材料、形式进行“适度、健康、可回收”的绿色效能研究。针对目前人们，包括设计师在内，对环保仍停留在认识阶段，本书尝试将包装设计同有关诸多环节因素结合成一体，加以实践。

本书中研究的内容核心是包装设计绿色效能。

绿色效能——这个概念来自ISO14000环境管理系列国际标注，是联合国国际标准化组织(ISO)公布的。它较后者更突出了“效能”这个含义，“效能”可以理解为：效率与性能。

绿色的效率与性能是指保护生态环境的效率，提高包装生态环境协调性，减轻包装对环境产生负荷与冲击的能力。

具体地说，绿色效能在包装设计中，根据ISO14000环境管理体系中的生命周期，包装的整个阶段，即原料生产加工运输-销售-使用-废弃-循环回收等阶段的环保程度，包装的形态和功能以及材料符合生态保护的要求，从而使包装和环境、使用者处于一种自然融洽的关系的所有相关因素与性能的集合，它能提高包装保护环境、节省材料、减少废弃物、节省资源和能源的效率与能力。

因此本书从包装设计“绿色效能”的概念入手，研究它的内涵及意义，分析包装绿色效能目前的现状并展望未来，探讨怎样通过包装设计提高绿色效能。

重点从三方面展开：第一，包装原材料选用的绿色效能；第二，包装结构的绿色效能；第三，重复利用包装设计的绿色效能。

最后，笔者将文章阐述的原理与方法运用于实际设计开发中去。

通过包装设计提高包装的绿色效能，寻找一种与环境、自然相互协调的设计思路，使之从一种简单的满足人类要求的低级模式升华至与人类、与自然相互协调的“共生互补”的境界。

<<包装设计的绿色革命>>

书籍目录

第一章 包装的绿色效能 第一节 包装的基本概念 一、包装的定义 二、包装的分类 (一) 身体的包装 (二) 物品的包装 (三) 功能体的包装 (四) 空间的包装 (五) 非物质对象的包装 三、包装的基本功能 第二节 包装的效能 一、卫生安全效能 二、节省资源效能 三、环境保护效能 四、社会适应效能 第三节 包装的绿色效能 一、包装的绿色效能概念 二、促进包装绿色效能的措施和方法 (一) 合理化包装 (二) 省资源包装 (三) 包装废弃物的合理处理 第二章 包装的绿色设计 第一节 当今绿色浪潮 一、德国 二、法国 三、美国 四、中国 第二节 绿色设计的理念 一、传统设计 二、绿色设计 (一) 绿色设计的基本概念 (二) 绿色设计的作用 第三章 包装设计的特征 第一节 包装设计的历史演变和时代要求 一、原始萌芽阶段包装形象 二、古代包装形象 三、近代包装形象 (一) 生产方式的革命 (二) 新技术、新材料的采用 (三) 印刷工艺的发展 (四) 销售方式的变革 (五) 艺术运动的影响 四、现代包装形象 第二节 包装设计的基本特征 一、包装设计具有实用、艺术两重性 二、包装设计的六大特征 三、包装装潜的构成要素 (一) 外形 (二) 构图 (三) 材料 (四) 商标 第四章 包装设计的绿色革命 三、中国处理包装废弃物的现状 第四节 包装废弃物的回收再循环设计 一、瓦楞纸板、纸箱的结构和类型 二、瓦楞纸板、纸箱的优缺点 三、瓦楞纸板包装的回收再设计开发, (一) 锦盒设计 (二) 包装内衬垫及托盘设计 (三) 其他材料的回收再循环—简易盒绿色设计 后记

<<包装设计的绿色革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>