

<<现代商业摄影技巧>>

图书基本信息

书名：<<现代商业摄影技巧>>

13位ISBN编号：9787543916678

10位ISBN编号：7543916673

出版时间：2001-01

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：包文灿 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业摄影技巧>>

内容概要

商业摄影，即通过摄影这一独特的造型手段，把商品生动、优美、突出地表现出来，给人以真实可信感，从而达到宣传介绍商品、吸引刺激消费者购买的目的。

随着摄影综合技艺的迅速发展，彩色摄影的飞速更新，电脑事业的日趋完美，在印刷类商品宣传中，商业摄影逐步替代了绘画，渐渐成为摄影事业中的一支新军。

本书分别从商业产品摄影、商业广告摄影、商业人像摄影、现代时装摄影、现代美食摄影、现代挂历摄影等几方面向读者介绍了商

<<现代商业摄影技巧>>

书籍目录

第一章 为现代都市营造魅力的艺术

——现代商业摄影综述

第一节 现代商业摄影的特点与原则

第二节 现代商业摄影的应用范围

一、招贴海报

二、样本目录

三、灯箱画面

四、挂历画面

五、商业明信片

六、年度报告

七、展览图片

八、“POP”商店广告

九、照相馆

十、影吧

十一、宣传画

<<现代商业摄影技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>