

<<美国广告艺术大观>>

图书基本信息

书名：<<美国广告艺术大观>>

13位ISBN编号：9787543913943

10位ISBN编号：7543913941

出版时间：2000-1

出版时间：上海科技文献出版社

作者：史君,周智诚

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国广告艺术大观>>

内容概要

随着我国改革开放的日益深入和市场经济的不断发展，给我国的广告业带来了前所未有的机遇。近年来，世界广告业迅猛发展，优秀广告作品日新月异。

为了拓宽国内广告创作人员的视野，了解当前国际广告设计的新趋势，我们组织一批正在海外从事平面设计的专业人员，在所在国浩如烟海的广告作品中精选出能代表当前高水平的不同类型的、不同风格的优秀作品，编辑出版了这套系列丛书，力图全面地介绍世界各国的最新广告艺术作品。

由于世界各国的广告艺术都有其本国独特的艺术个性和风格，为此我们严格按照一本书介绍一个国家广告艺术的原则，并把书中作品制成高分辨率的图片存贮在光盘中，便于读者在电脑屏幕上欣赏和参考。

由于各国国情、民情不同，我们相信读者定能以洋为中用、取其精华，去其糟粕的态度来对待本书及光盘中的广告作品，通过参考欣赏这些作品，激发读者的创作灵感，不断提高我国的广告设计水平。

<<美国广告艺术大观>>

书籍目录

前言1 妆妆·饰品2 服装·鞋3 儿童用品4 食品·饮料5 文化·体育6 综合

<<美国广告艺术大观>>

章节摘录

插图

<<美国广告艺术大观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>