

<<区域商品市场的重构与转型>>

图书基本信息

书名：<<区域商品市场的重构与转型>>

13位ISBN编号：9787543873247

10位ISBN编号：7543873249

出版时间：2011-5

出版时间：湖南人民出版社

作者：黄建中

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域商品市场的重构与转型>>

内容概要

黄建中所著的《区域商品市场的重构与转型(湖南大市场大流通体系的构建研究)》共包括八章内容。

第一章为绪论，对研究进行总体把握，了解研究的现实背景和学术背景，明确研究的思路和主要内容等。

第二章把握大市场流通体系的概念内涵，对相关的理论进行学习。

第三章则对国内外大市场大流通建设的成功模式经验进行介绍，湖南的大市场大流通体系建设处于探索期，从成功的模式中吸取营养，可以事半功倍。

第四章对湖南商品流通市场的演变历程进行了解，把握不同阶段的特点。

第五章和第六章是阐述湖南商品流通市场的实际情况，并对湖南大市场大流通的水平进行评估，同时还对湖南商品流通市场的发展现状、存在问题、发展潜力和发展机遇进行了详细分析，在分析基础上提出了发展的战略。

最后两章则在对湖南大市场大流通体系建设评估分析的基础上，提出湖南构建大市场，大流通体系的指导思想、战略目标和战略重点，探讨湖南市场体系建设的规律，提出构建“五纵五横”的大市场大流通体系的构架，并提出构建大市场大流通体系的切实可行的推进措施。

<<区域商品市场的重构与转型>>

书籍目录

第一章绪论

- 一、湖南大市场大流通体系构建的现实背景
- 二、湖南大市场大流通体系构建的学术背景
- 三、研究价值与创新
- 四、主要研究依据
- 五、研究思路和方法
- 六、主要研究内容

第二章湖南大市场大流通体系重构与转型的理论支撑

- 一、大市场大流通体系的内涵
- 二、流通现代化
- 三、区域经济理论
- 四、流通结构和组织理论
- 五、其他理论

第三章大市场大流通体系发展模式及经验借鉴

- 一、国外主要发展模式及经验借鉴
- 二、国内主要发展模式及经验借鉴
- 三、大市场大流通的发展趋势

第四章湖南商品流通市场发展的演变历程

- 一、湖南商品流通市场发展的阶段性
- 二、湖南商品流通市场空间体系发展
- 三、湖南商品流通市场发展特色的省际比较
- 四、湖南商品流通市场发展的基本趋势

第五章湖南大市场大流通市场体系的发展水平评估

- 一、大市场大流通体系的评价指标体系
- 二、评价模型构造
- 三、湖南大市场大流通体系的实际评价

第六章湖南商品流通市场发展的战略分析

- 一、SWOT清单编制
- 二、SWOT分析
- 三、战略确定

第七章构建湖南大市场大流通体系的战略目标

- 一、战略思想
- 二、战略目标的制定
- 三、战略目标制定的依据
- 四、战略目标的描述

第八章构建湖南大市场大流通体系的战略措施

- 一、完善个层次的市场布局
- 二、理顺类商品的流通渠道
- 三、培育种流通组织方式
- 四、建立个支撑体系

主要参考文献

<<区域商品市场的重构与转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>