第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787543868960

10位ISBN编号：7543868962

出版时间：2010-9

出版时间：湖南人民

作者：熊勇清

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“管理学”是一门应用性极强的课程。
我们认为，学习“管理学”这门课程，不但需要学习管理学的相关理论和方法，更要能够活学活用、融会贯通；不但要对概念、理论有理性了解，更要有感性认识。
“管理学”这门课程的学习效果取决于将显性的理论、方法、概念转化为隐性的感受、认同、应用能力，这样才能在实际的管理工作中变为一种自觉的管理行为。
2008年10月至2009年10月，笔者曾经以访问学者的身份在美国硅谷（Silicon Valley）学习、研究一年。在这一年时间里，我考察了Apple、Google、Intel、Cisco等30多家世界一流的企业，也与斯坦福大学（Stand ford University）、伯克利大学（University of California.Berke-ley）、圣何塞州立大学（San Jose State University）等美国一些著名大学商学院的教授开展了广泛的交流，并旁听了这些著名大学商学院的一些本科生课程和MBA课程。
与国内课堂教学方式不同的是，这些大学的课堂教学更注重学生的参与和“演练”，这使我对工商管理类课程的教学又有了一些新的认识和新的理解。
多年来，我们坚持在工商管理类课程的教学过程中探索理论教学与案例教学相结合的教学形式，并在我们长期从事教学、科研和企业管理咨询的基础上，于2006年前后先后编写出版了《管理学》、《组织行为学》两本教材。
两本教材出版后，受到了读者朋友的充分肯定，并被许多高校列为工商管理类专业的首选教材，两书在短时间内先后售罄。
本书是在我们已出版的《管理学》一书基础上进行扩充、丰富而形成的，继续保持了原书的两个方面特色：其一，博采权威学者及实际管理工作者的观点，并反映管理学最新研究成果。
管理学是一门发展中的学科，到目前为止，人们对于管理学的许多概念、理论仍然有不同的认识和理解。
本书在编写过程中参阅了国内外大量书籍，尽可能采用权威的阐述方法，以确保对概念、理论介绍的准确性。
同时我们专门编人了管理学理论发展前沿和管理学思潮名词解释等相关内容，以帮助读者掌握管理学的最新发展动态。

内容概要

本书在编写过程中参阅了国内外大量书籍，尽可能采用权威的阐述方法，以确保对概念、理论介绍的准确性。
同时编者专门编入了管理学理论发展前沿和管理学思潮名词解释等相关内容，以帮助读者掌握管理学的最新发展动态。
　本书在内容安排上，既有管理学理论的系统讨论，又精心选编了大量的典型案例、管理故事和管理名家介绍等阅读材料，以帮助读者在掌握相关知识点的同时，提高阅读兴趣，并提高运用相关理论解决实际问题的能力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

熊勇清，江西临川人，管理学博士，中南大学商学院副院长、教授，MBA核心课程《管理学》、《组织行为学》主讲教师，公开出版《管理学》、《管理学原理、方法与案例》、《组织行为学》、《集群企业持续竞争力提升的自主创新模式研究》等专著、教材5部；发表学术论文50余篇

书籍目录

总论篇第1章 管理与管理学 第1节 管理的定义与特征 第2节 管理的职能与作用 第3节 管理人员的类型与技能要求 第4节 管理学研究对象与方法 案例 贾厂长的无奈 案例 李刚的软件开发小组第2章 管理思想与理论的发展 第1节 早期管理思想萌芽与实践 第2节 古典管理理论 第3节 新古典管理理论 第4节 现代管理理论 第5节 中国管理思想与实践 案例 王经理的困惑第3章 管理与环境 第1节 管理与环境的关系 第2节 组织环境特征分析 第3节 企业内部环境分析 案例 白云机械厂的转轨 案例 一个出租车司机上的MBA课第4章 企业伦理与社会责任 第1节 企业伦理 第2节 企业社会责任 案例 工人开始用“脚”投票计划篇第5章 决策原理与方法 第1节 决策的概念与类型 第2节 决策的过程与影响因素 第3节 决策的方法 案例 TM公司的三难选择 案例 “老牌”企业的竞争第6章 计划与计划工作 第1节 计划的含义、作用 第2节 计划的类型、层次 第3节 计划工作程序 第4节 计划的编制方法 案例 瑞虎机床厂的目标管理组织篇第7章 组织中的基本问题 第1节 组织与组织工作 第2节 组织类型 第3节 管理幅度与管理层次 第4节 集权与分权 案例 子贱放权的故事第8章 组织设计 第1节 组织设计内容与程序 第2节 组织机构类型 第3节 组织变革与发展 案例 销售部的责任 案例 湘矿公司的组织模式再造第9章 人员配备 第1节 人员配备的任务和原则 第2节 管理人员选聘 第3节 管理人员考评 第4节 管理人员培训 案例 M公司的末位淘汰制 案例 湘智公司员工的“忠诚”第10章 组织文化 第1节 组织文化的内涵及基本特性 第2节 组织文化的构成要素及基本类型 第3节 组织文化的功能及建设途径 案例 从两份通知看企业文化领导篇第11章 领导与领导理论 第1节 人性假设理论 第2节 领导的含义与内容 第3节 领导特性理论 第4节 领导行为理论 第5节 权变领导理论 案例 王大川的领导方式 案例 闷闷不乐的陈五第12章 激励与激励理论 第1节 激励的含义及构成要素 第2节 内容型激励理论 第3节 过程型激励理论 第4节 激励理论的运用 案例 羽翔公司员工激励难题 案例 老门卫制服上的金别针第13章 沟通 第1节 沟通的含义及沟通过程 第2节 正式沟通和非正式沟通 第3节 有效沟通的障碍及其克服 第4节 冲突管理 案例 九龙公司沟通盲点 案例 辞职风波控制篇第14章 控制与控制过程 第1节 控制的内涵 第2节 控制的类型 第3节 有效控制的要求 第4节 控制过程 案例 区政府的“文件核算制” 案例 麦当劳公司的控制系统第15章 控制方法 第1节 预算控制 第2节 生产控制 第3节 比率分析 第4节 审计控制 案例 Sin-Tee的控制系统 案例 医院服务股份有限公司失控的原因附录一 管理理论前沿附录二 现代管理思潮名词附录三 学习效果检查题参考文献

章节摘录

1.计划。
计划是指管理者在实际行动之前预先对应当追求的目标和应采取的行动方案作出选择和具体安排。
它包括两项基本活动：一是确定目标；二是决定如何达到这些目标。
虽然计划工作不可能完全准确地预测未来，并对各种可能的变化做好准备，但是，如果没有计划，组织活动就会陷入盲目状态，组织目标的实现就没有保障。
好的计划可以促进和保证管理人员在今后的工作中开展有效的管理，从而有助于将预期的目标变成现实。
2.组织。
管理者制定出切实可行的计划后，就要组织必要的人力和其他资源去执行既定的计划，这就是组织职能。
“组织”一词具有双重的含义：一是名词意义上的组织，主要指组织形态；二是动词意义上的组织，即指组织工作。
这两层含义在组织职能中都要涉及，但主要是第二层含义，即动词意义上的组织。
组织职能的主要内容包括组织的设计、人员配备、组织的规划与变动、授权等等。
3.领导。
管理者的一项重要职责就是实施领导，也就是要带领和指挥组织的全体成员同心协力地执行组织的计划，实现组织的目标。
领导是指导和督促下属去完成任务的一项管理职能。
由于领导总是伴随着服从，而下属一般是愿意服从于那些他们认为可以使自己的需要、愿望和要求得到满足的领导者；所以，领导工作需要运用影响力、激励、沟通等手段，其成功的关键在于选好、用好人才，创造和保持一个良好的工作环境。
4.控制。
控制就是将计划的执行情况和计划的要求、目标相对照，然后采取措施纠正计划执行中的偏差，以确保计划目标的实现。
计划职能与控制职能密不可分。
计划是控制的前提，它为控制提供了目标和标准，没有计划就不存在控制；控制是实现计划的手段，没有控制，计划就不能顺利实现。
有效的控制，要提高预见性，在偏差发生之前及时采取预防措施，把问题消灭在萌芽之中，又要迅速及时建立完善的信息管理系统，加强信息的收集、分析和反馈。
上述四项职能，也可以认为是管理过程中的四个主要步骤。
一般而言，制定好计划后，就要进行组织设计和安排、实施领导，然后对计划的执行情况和组织的运行情况进行控制。
但是，计划、组织、领导、控制这四项职能并没有一个严格的次序，其中某几项职能往往同时进行，而且常常是交叉在一起的。
它们是相互联系、相互影响、互为条件、共同发生作用的。

编辑推荐

《管理学》：工商管理精品教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com