

<<新时期大学生品格与品格塑造研究>>

图书基本信息

书名：<<新时期大学生品格与品格塑造研究>>

13位ISBN编号：9787543861602

10位ISBN编号：7543861607

出版时间：2009-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：张南生

页数：268

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期大学生品格与品格塑造研究>>

内容概要

大学生品格教育的理论是一个完整的体系，它包括品格的本质、品格的内容、品格塑造的目标和原则、品格塑造的过程和方法、品格教育的核心价值等诸多实际的问题。

品格是一个人立足社会的通行证。

一个具有完善品格的人，人们愿意与他交往，意味着他有更多的资源和机会，更容易成功。

品格是一个人素质中的核心部分，一个成功的人，大多是一个具有较高素养、品格高尚的人。

自新中国成立以来，我国一直没有形成为大多数人承认又始终如一的道德标准和价值准则，道德教育说教的局面一直也没有得到更多的改观，道德教育究在实用性与可操作性方面还没有真正地形成系统等。

针对道德教育的这种缺陷和现状，本书拟从理论和实践两方面来具体阐述品格教育在新时期大学生德育工作中的重要作用。

本书十三章内容共分三个部分：第一部分主要是品格和品格教育的理论探讨。

在理论层面阐释品格的概念、特征、作用与在我国思想政治教育中的定位，同时简要回顾国外的品格教育现状；对于大学生品格的内容和结构，大学生品格塑造的目的与意义、指导思想原则，方式和方法以及品格教育的评价标准等具体理论问题进行了详细论述；第二部分主要针对中国《公民道德建设实施纲要》中二十字公民道德基本规范的具体阐释，分别阐述了爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献品格的内涵、地位和培养。

第三部分则主要根源于高校大学生品格培养的具体操作层面，从不同类型、不同年级大学生品格塑造的不同途径和方法角度，阐释大学生品格教育极具操作性的培养问题。

同时从洪战辉的典型实例出发，具体阐发他作为新时期大学生优良品格代表的精神内质和深远影响。

书籍目录

导论 时代呼唤品格教育第一章 品格和品格教育 第一节 品格和品格教育释义 第二节 品格教育的定位 第三节 国外的品格教育第二章 大学生品格塑造的目的和意义 第一节 我国品格教育的现状 第二节 大学生品格可以塑造 第三节 大学生品格塑造的意义第三章 大学生品格的内容和结构 第一节 品格的内容和结构 第二节 品格的层级 第三节 核心价值观第四章 大学生品格塑造的指导思想和原则 第一节 大学生品格塑造的指导思想 第二节 大学生品格塑造的原则第五章 大学生品格塑造的方式和方法 第一节 品格塑造的方法之一：由传统开始 第二节 品格塑造的方法之二：转型后的现代教育的理论积淀 第三节 品格塑造的方法之三：技术与制度第六章 大学生品格教育的评价 第一节 西方和港台地区的品格教育评价 第二节 中国特色社会主义条件下的品格教育评价标准第七章 爱国守法的品格及其教育 第一节 爱国守法品格的内涵 第二节 爱国守法品格的地位 第三节 爱国守法品格的培养第八章 明礼诚信的品格及其教育 第一节 明礼诚信品格的内涵 第二节 明礼诚信品格的地位 第三节 明礼诚信品格的培养第九章 团结友善的品格及其教育 第一节 团结友善品格的内涵 第二节 团结友善品格的地位 第三节 团结友善品格的培养第十章 勤俭自强的品格及其教育 第一节 勤俭自强品格的内涵 第二节 勤俭自强品格的地位 第三节 勤俭自强品格的培养第十一章 敬业奉献的品格及其教育 第一节 敬业奉献品格的内涵 第二节 敬业奉献品格的地位 第三节 敬业奉献品格的培养第十二章 不同类型大学生品格塑造探讨 第一节 不同类型大学生品格塑造探讨的意义 第二节 不同家庭经济条件大学生品格的塑造 第三节 不同专业大学生品格的塑造 第四节 不同年级(含预科)大学生品格的塑造 第五节 不同性质院校的大学生品格的塑造第十三章 “洪战精神”的解读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>