

<<文化软实力提升浅论>>

图书基本信息

书名：<<文化软实力提升浅论>>

13位ISBN编号：9787543860513

10位ISBN编号：7543860511

出版时间：2009-11

出版时间：湖南人民出版社

作者：刘晓玲

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化软实力提升浅论>>

内容概要

正在持续蔓延的国际金融危机，对我们既提出了前所未有的挑战，也提供了前所未有的机遇。以科学发展观为指导，应对危机，反思危机，继续推动经济社会又好又快发展是中国时下之大局，也是社会科学研究的前沿课题。

<<文化软实力提升浅论>>

书籍目录

导论第一章 指导思想的整合力 一、指导思想整合力概述 二、当代西方国家主流意识形态的发展现状 三、对我国指导思想整合力的基本估价 四、指导思想整合力提升的主要途径第二章 解放和发展文化生产力 一、文化生产力及其对国家软实力提升的影响 二、当代国际文化生产力发展的趋势 三、当代中国文化生产力发展的现状 四、当代中国文化生产力的提升对策第三章 文化竞争的拓展力 一、文化竞争拓展力概述 二、当代思想文化交互激荡的审视 三、我国文化竞争拓展力的基本估价 四、文化竞争拓展力提升的主要途径第四章 互联网阵地的占领力 一、互联网的发展现状和影响 二、互联网阵地占领力概述 三、加快占领互联网宣传新阵地，形成网上舆论强势 四、全面强化互联网阵地占领力，构建网上和谐社会第五章 宣传舆论的弓助力 一、宣传舆论弓助力概述 二、全球化视野下的宣传舆论弓助力审视 三、我国宣传舆论弓助力的成就及问题 四、提升宣传舆论弓助力的着力点附论 中国共产党提高国家文化软实力的战略思想研究 一、文化软实力的基本含义 二、“提高国家文化软实力”战略思想的提出 三、“提高国家文化软实力”战略思想提出的重大意义 四、落实“提高国家文化软实力”战略思想的路径分析参考文献后记

<<文化软实力提升浅论>>

章节摘录

提升文化生产力必须增强文化的国际竞争力。

21世纪是文化竞争的世纪。

资源竞争——资本竞争——技术竞争——文化竞争正成为当代国际竞争的总趋势。

当前文化竞争的时代特征是：文化创造的产业化、文化消费的大众化、文化资源的资本化、文化传播的全球化、国际交往的价值化。

总的看来，是从硬要素到软要素，从外在要素到内在要素的竞争趋势。

文化竞争实质上是两种或者两种以上类型的文化通过企业、品牌或产品所倡导或体现的意识形态、价值观念、生活习惯等在一定的社会环境中，为争夺文化在特定人群中的认可度和影响力而作较量，并产生优胜劣汰的结果。

提升文化的国际竞争力是民族文化应对外来文化的挑战与侵蚀的必然举措，是文化建设中的对外发展部分，也是文化建设的一个关键部分。

要在对外文化交流中增强中华文化的国际影响力。

中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。

要全面认识祖国传统文化，取其精华，去其糟粕，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调，保持民族性，体现时代性。

要加强中华优秀传统文化教育，运用现代科技手段开发利用民族文化丰厚资源。

要加强对各民族文化的挖掘和保护，重视文物和非物质文化遗产保护，做好文化典籍整理工作。

要通过对外文化交流，广泛传播中华民族优秀传统文化，积极吸收人类所创造的一切优秀文化成果，增强中华文化国际影响力，促进中国特色社会主义文化的繁荣发展，推动人类的文明进步。

2006年5月，美国《新闻周刊》评选出进入21世纪以来世界最具文化影响力的一些国家文化及其形象符号，其中代表中国的文化形象主要有：汉语、北京故宫、长城、苏州园林、孔子、道教、孙子兵法、兵马俑、丝绸、瓷器、京剧、少林寺、功夫、西游记、针灸、中国烹饪等。

由此可以看出，外国人对中国文化形象的了解更多的还是中国传统文化。

<<文化软实力提升浅论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>