

<<你时尚了吗>>

图书基本信息

书名：<<你时尚了吗>>

13位ISBN编号：9787543856738

10位ISBN编号：7543856735

出版时间：2009-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：罗灿 主编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你时尚了吗>>

内容概要

我们可以拿时尚行业的服装来说，其实每年意大利米兰的那些时装发布会就是一场场商业合谋，他们通过这些时装发布会告诉全世界今年秋冬将流行什么，明年春夏又将流行什么，然后再通过商业运作将这些知识贩卖到世界各地，形成...种流行趋势，其目的就是让大家掏钱来追赶潮流。

这就是时尚的本质。

此外，如LV皮包、夏奈尔服等世界名牌更是如此。

何谓名牌?就是一种霸权话语。

因此，大抵可以说，追求时尚的人或多或少是缺乏自我思想和意志的人，别人让你喜欢这个你就喜欢这个。

当然，话要说回来，一个能不被主流知识观裹挟的人是社会中的极少数，所谓后现代者就是这样的异端分子，而绝大部分人是需要这样的知识来证明自己，以获得主流系统中的身份和地位，这也是他生存的意义所在。

当然，这样的合谋不仅仅在商业领域存在，在政治领域同样存在，比如在中华大地曾经发生过的样板戏、红卫兵等红色风潮。

<<你时尚了吗>>

书籍目录

Part 1 时尚的解释 时尚的本质 没有时尚的时代？

Part 2 时尚的政治因素 八个样板戏几部老电影Part 3 旧时时尚 摩登大唐 流动的百年时尚 古代妇女用什么做化妆品？

Part 4 时尚·文化 流行文化和时尚 时尚与永恒——赵波VS陈丹青 资料：电影中几位脍炙人口的时尚女性 时尚与电影的契约 给自己一个狂热的夜晚 西方女性的“厚妆”现象Part 5 时尚掌门人 此时此地 萨尔瓦多·达利 PUNK与韦斯特伍德 世界顶级时装设计师介绍 女性汽车Part 6 时尚启示录 时尚的身体有多“假”？

高级时装向何处去？

法国时尚的20个符号 香水故事

<<你时尚了吗>>

章节摘录

需要长时间浸淫、练习和反思的文化类型，比如交响乐、歌剧、话剧这些形式，都鲜少成为流行的产物。

因而，有些人就认定流行文化是肤浅的、大众化的，跟经典（classic）属于对立的两端。

我倒不这么看。

流行文化成为经典其实是经常发生的，莎士比亚的话剧，在当年应算是大众文化的，曹雪芹的《红楼梦》在当时也是“淫词”之类，不登大雅之堂的，现在都成了经典：20世纪30年代的“蓝调”和爵士乐。

现在全部成了“经典爵士”，在卡内基中心演出；20世纪60年代的摇滚乐现在都成了“经典摇滚”，安迪·沃霍尔的波普艺术，现在是全球博物馆的收藏，当年不过是流行文化的一个分支而已。

这些都是流行转化为经典的例子。

流行必定有衰退期，但是如果流行的作品本身有文化内涵，是可能转化为经典的。

.....

<<你时尚了吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>