

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787543849808

10位ISBN编号：7543849801

出版时间：2007-8

出版时间：湖南人民

作者：过山

页数：112

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代包装设计>>

内容概要

包装设计是一门独立的学科，它受经济发展规律的支配，是科学与艺术、物质与精神相互联系、相互渗透的综合体。

现代包装直接为大众的生活服务，是沟通企业与消费者之间的情感纽带。

因此，作为一名包装设计人员，一定要系统地、全面地掌握包装设计理论及方法，具备敏锐的观察力，紧跟不断变化的商业市场，培养创新、开拓的设计能力。

为增进交流，发展我国的包装设计教育事业，我们积多年的包装设计社会实践和包装设计教学经验，并不断加以归纳、总结，撰写了此书。

目前，我国的包装设计教材种类繁多，但本书有着与众不同的优势和特色：第一，本书内容丰富，结构合理。

专业知识面广信息量大，许多知识点有作者的独到见解。

第二，对现代包装设计现状及发展趋势作了有侧重点的介绍和分析，使包装设计师学会站在一个制高点观察一切，在比较中寻求解决问题的最佳方案。

第三，在现今品牌竞争年代，包装的重要意义已远远超出了其基本功能价值，它已成为宣传商品、促进销售、创建品牌的重要因素。

基于此点，本书将包装设计的策略与打造品牌紧密相连，不是单一地提出包装视觉设计解决方案，而是从营销学的角度来探讨包装树立品牌视觉形象的方法，使该书更具有理论研究价值和实践指导作用。

第四，本书用了专门篇幅介绍国际上常用的包装设计专业应用软件，包括图形处理软件和包装造型及结构设计软件，使读者能更加全面地了解包装设计制作程序和方法。

还有一点同样值得一提，为了帮助读者较好地理解本书的理论观点，开阔视野，因此采用了大量的包装图片加以注释。

这些图片中的很大一部分是本文作者旅居国外或出国考察时所收集，还有一部分借鉴了其他资料。因收集时间和背景较为复杂，故在书中无法标明出处，在此特向作者表示歉意和谢意。

<<现代包装设计>>

书籍目录

第一部分 现代包装设计概论 一、包装的定义 二、包装的功能 三、包装的分类
第二部分 现代包装设计现状及发展趋势 一、现代包装设计历程 二、世界各国包装设计现状 三、现代包装设计发展趋势
第三部分 现代包装设计与品牌创建 一、现代包装与品牌的关系 二、包装创建品牌的步骤 三、包装创建品牌的策略
第四部分 现代包装设计流程 一、设计策划 二、设计创意 三、设计执行 四、设计软件
第五部分 包装视觉传达设计 一、商标 二、色彩 三、文字 四、图形 五、构成
第六部分 包装容器造型与结构设计 一、包装容器的类型 二、包装造型设计 三、包装结构设计
第七部分 包装设计形式 一、系列化包装设计 二、礼品包装设计 三、传统化包装设计
第八部分 现代包装设计作品欣赏

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>