

<<现代标志设计>>

图书基本信息

书名：<<现代标志设计>>

13位ISBN编号：9787543843615

10位ISBN编号：7543843617

出版时间：2006-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：周海清

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代标志设计>>

前言

湖南人民出版社经过精心策划，组织全国一批高等学校的中青年骨干教师，编写了这套21世纪高等学校美术与设计类专业规划教材。

该规划教材是高等学校美术专业（如美术学、艺术设计、工业造型等）及相关专业（如建筑学、城市规划、园林设计等）基础课与专业课教材。

由于我与该规划教材的诸多作者有工作上的联系，他们盛情邀请我为该规划教材写一个序，因此，对该规划教材我有幸先睹为快。

伴着浓浓的墨香，读过书稿之后，掩卷沉思，规划教材的鲜明特色便在我脑海中清晰起来。

具有优秀的作者队伍。

规划教材设有编委会和审定委员会，由全国著名画家、设计家、教育家、出版家组成，具有权威性和公信力。

规划教材主编蒋焯、刘永健是全国知名的中青年画家和艺术教育工作者，在当代中国画坛和艺术教育领域，具有忠厚淳朴的人格魅力和令人折服的艺术感染力。

规划教材各分册主编和编写者大都由全国高等学校教学一线的中青年教授、副教授组成。

他们大都来自全国著名的美术院校及其他高等学校的艺术院系，具有广泛的代表性。

他们思想开放，精力充沛，功底扎实，技艺精湛，是一个专业和人文素养都很高的优秀群体。

具有全新的编写理念。

在编写过程中，作者自始至终树立了两个与平时编写教材不同的理念：一是树立了全新的“教材”观。

他们认为教材既不仅仅是知识体系的浓缩与再现，也不仅仅是学生被动接受的对象和内容，而是引导学生认识发展、生活学习、人格构建的一种范例，是教师与学生沟通的桥梁。

教材质量的优劣，对学生学习美术与设计的兴趣、审美趣味、创新能力和个性品质存在着直接的影响。

教材的编写，应力求向学生提供美术与设计学习的方法，展示丰富的具有审美价值的图像世界，提高他们的学习兴趣和欣赏水平。

二是树立了全新的“系列教材”观。

他们认为，现代的美术与设计类教材，有多种多样的呈现方式，例如教科书教材、视听教材、现实教材（将周围的自然环境和社会现实转化而成的教材）、电子教材等，因此，美术与设计教材绝不仅仅限于教科书。

这也是这套规划教材一直追求的一个目标。

<<现代标志设计>>

内容概要

本书借鉴了国内外同仁大量成功的设计作品作为实例，从剖析基础知识入手，用图文并茂的方法加以详细说明，使读者能够熟练地掌握有关标志设计的概述、历史发展趋势、美感特征、设计准则、表现程序等。

同时又借助优秀案例生动具体地帮助读者掌握如何赋予简洁的标志图形以丰富的内涵，以及如何把图形所承载的信息以恰当的、生动的形式传递出来。

本书完全按照贴近教学的体例框架来编写，内容由浅入深，力求有助于不同层次的设计者进行学习与交流，特别是方便高校的设计专业的学生作为教材使用。

<<现代标志设计>>

书籍目录

第一部分 现代标志设计概述 一、标志的概念与分类 二、标志的特征与功能 第二部分 标志设计的历史及发展趋势 一、中国标志设计的发展史 二、外国标志设计的发展史 三、标志设计的发展趋势 四、标志设计与名牌战略 第三部分 标志设计的原则与美感特性 一、标志设计的原则 二、标志设计的美感特性 第四部分 标志设计的程序与表现 一、标志设计的程序 二、标志设计的色彩 三、标志设计的形式美法则 四、标志设计的构成方式 五、标志设计的构成方法 六、标志设计中图形的规定与禁忌 第五部分 经典标志设计案例分析与欣赏 一、经典标志设计案例分析 二、优秀标志设计范例欣赏

章节摘录

第一部分 现代标志设计概述 标志作为一。种包含着特殊意义的符号，以其精辟之形传达特定的涵义和信念，早已成为人们相互交流、传递信息的视觉语言。

特别是在21世纪这样一个信息爆炸的时代，标志艺术更是以其高度概括和象征性于法、美丽独特的视觉化语言和强烈明确的诉求力在众多信息干段中独具魅力。

一、标志的概念与分类 (一)标志的概念 在现代汉语词典中，对“标志”的解释有两层意思：一指表明特征的记号；二指表明某种特征。

而在设计艺术中“标志”又叫标识或标徽，它是以特定而明确的文字、图形、色彩来表示事物或代表事物。

它不仅对事物有单纯性的指示作用，还包括对其目的、内容、性质、特征、主张、精神等的总体表现。

标志可以说是将事物抽象的精神内容，以具体可见的文字、图形表达出来。

同时，它也是代表商品以及各种组织、机构特定的标记和荣誉的象征。

标志以它独特的艺术形象、完整的构图，给人们留下深刻的印象和美好的回忆。

企业与社团等的标徽、商标和公共标识是标志设计中三个不同的主要内容，它们三者有许多共同的特点，但又有区别。

1. 标徽 企业、社团与事物等的标志可称为标徽，最初是由徽章演变而来的。它从个人使用发展到家族使用，一般是用以表示身份、职业等，现在成为企业、社会团体以及各种集会、活动、节日等使用的某种固定的标志表征，代表着某公司、工厂、学校、出版社、饭店、商场的形象，或者代表着所举行的会议、演出、展览、运动会等活动的性质、特征、主张、精神等的标示性图形符号。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>