

<<中国文化产业年度发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787543839731

10位ISBN编号：7543839733

出版时间：2005-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：国家文化产业创新与发展研究

页数：242

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化产业年度发展报告>>

### 内容概要

文化产业是以文化作为生产要素、以文化商品的生产、销售、消费、售后服务为主体的产业集合。文化产业兼具知识性、内容决定性、创新性、新颖性、时效性、传播性、高科技性、娱乐性、社会性、国民性、世界性等诸多特性。

决定文化产业发展的两大要素是国家经济发展水平与国民素质。

中国是一个具有优良传统文化的国家，改革开放以来国民经济持续、快速、健康的发展，为建设中国特色并融入世界潮流的中国文化产业奠定了良好的基础。

文化产业的发展对于践行“三个代表”、全面建设小康社会、保证社会的和谐协调发展具有重大的现实意义与深远的历史意义。

目前中国文化产业面临的问题，归纳起来有如下几个方面：1.各地文化产业发展层次不一，经验尚不系统，国家促进文化产业发展的政策仍在完善之中；2.具有高度创新能力、国际国内文化传播能力、文化产业理念先进的人才短缺；3.经济界对文化产业的认知差异较大，文化产业的投入严重不足，文化产业的投融资体制没有理顺，金融对文化产业的支持力度不足，文化产业发展的科技投入不足；4.国民对文化产业的认知与接受能力不一；5.就全国文化产业资源开发而言，文化产业链还很不完善，系统的文化产业开发体系尚未形成；6.文化企业建立现代企业制度的工作还在摸索之中，国家大型文化企事业单位的改制还没有完成；7.中国文化产业总量占世界的比重较小，创新水平较低，文化产业整体发展水平仍处在比较落后的状态，中国文化产业的世界化有待时日。

# <<中国文化产业年度发展报告>>

## 书籍目录

大学应该为文化产业的发展做出积极的贡献（序一）研究文化市场把握历史机遇（序二）编写说明

1.1 报告的数据来源 1.2 报告的分析对象 1.3 报告的分析框架 1.4 上市公司的年度数据来源 1.5 文化产业企业经营案例的取舍 1.6 中国文化产业企业五十强 1.7 中国文化产业发展人物志 1.8 《年度报告》的理事单位 1.9 年度报告的编写团队

第一部分 总论 一 2004年内我国文化产业的发展现状 1.1 市场竞争日益激烈，多元主体角逐文化市场 1.2 跨媒体运营平台日渐发挥出主导作用 1.3 海外资本市场成为文化产业的重要融资渠道 1.4 横向联合成为提升企业竞争力的重要手段 1.5 产业价值链的完善与否制约着文化产业竞争力的提升 二 我国文化产业的政策体系 2.1 积极推进文化体制改革试点 2.2 持续稳妥开放文化产业市场 2.3 以点带面实施引导性产业政策 三 我国文化产业的发展趋势 3.1 产业政策和公共文化服务体系将进一步完善 3.2 文化产业集群渐趋主流 3.3 内容与载体的互动发展成为文化产业发展的新趋势 3.4 文化产业价值链的进一步完善 3.5 文化市场和产业政策的互动完善

第二部分 分论 分论1 出版产业年度发展报告 一 发展概况 二 产业政策 2.1 出版社改制 2.2 投融资政策 2.3 出版产业的对外开放和国际化 2.4 出版物发行的市场化 三 产业价值链 3.1 产品和服务 3.2 市场营销 3.3 发行与分销 ..... 分论2 报刊产业年度发展报告 分论3 广播电影电视产业年度发展报告 分论4 音像产业年度发展报告 分论5 网络传媒产业年度发展报告 分论6 广告产业年度发展报告 分论7 演出产业年度发展报告 分论8 艺术品经营产业年度发展报告 分论9 旅游产业年度发展报告附录

<<中国文化产业年度发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>