

<<新市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<新市场营销学>>

13位ISBN编号：9787543826625

10位ISBN编号：7543826623

出版时间：1900-01-01

出版时间：湖南人民出版社

作者：于坤章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>