

<<比到最后比观念>>

图书基本信息

书名：<<比到最后比观念>>

13位ISBN编号：9787543825369

10位ISBN编号：7543825368

出版时间：2001-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：蒋祖烜

页数：398

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比到最后比观念>>

内容概要

《比到最后比观念:新闻出版的思与行》收录了作者有关新闻出版的文章80篇,分为“理论”、“历史”、“业务”、“杂谈”和“书评”五个部分。

《比到最后比观念:新闻出版的思与行》作者蒋祖,湖南澧县人,湖南省宣传部新闻出版处处长,著有《辣椒湖南》等。

<<比到最后比观念>>

作者简介

蒋祖焜，（1962～），湖南澧县人，湖南省宣传部新闻出版处处长，著有《辣椒湖南》等。

<<比到最后比观念>>

书籍目录

自序：卷帘天自高

理论

 我们需要更加高远的目光

 用唯物辩证法指导新闻宣传

 电视呼唤理性精神

 比到最后比观念

——广播电视栏目竞争之我见

 新闻评论呼唤个性

 正确开展新闻批评和舆论监督

 重视广告的导向作用

 帮助把握正确导向 促进提高引导水平

——关于新闻阅评工作的回顾与思考

 把美传播给大众

.....

历史

业务

杂谈

书评

代后记：书香人生

——访谈《曾经遥远的地方》作者蒋祖烜

<<比到最后比观念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>