

<<广告法实例说>>

图书基本信息

书名：<<广告法实例说>>

13位ISBN编号：9787543822795

10位ISBN编号：7543822792

出版时间：2000-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：褚霓霓

页数：268

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告法实例说>>

### 内容概要

《法律法规实例说丛书》是一套实用性很强的通俗法律读物，是列入国家“九五”出版规划的重点图书。

我们的目的，是以生动活泼的形式去诠释法律、法理，更好地宣传社会主义民主和法制，提高广大公民的整体素质和法律意识。

丛书具有以下主要特点：第一，选题的合理性。

目前，我国颁布的法律法规有上百种，如果试图逐一进行解说，这在较短的时间内是难以做到的。因此，丛书的选题，主要选择那些影响大、覆盖面广，与广大公民生产、生活密切相关的部门法进行实例解说。

第二，体例的独创性。

丛书不是法学理论著作，也不是案例的简单汇编，而是理论分析与实例的完美结合。

丛书以各部门法法律条文为基础，划分若干专题，每个专题分为三个层次，却法理、实例、评析，用实例说明理论，用理论剖析实例，三者有机统一，相得益彰。

第三，内容的可读性。

作为通俗类读物，丛书具有文笔生动、明白通畅的特点，尤其是大量的实例，均具有典型性和代表性。

作为法律读物，丛书的法理、评析具有较高的理论水准，概念表达准确，分析深入浅出。

如此，读者可以在轻松的阅读过程中，逐步提高知法、用法水平。

《法律法规实例说丛书》的出版，是法律图书通俗化、专门学术大众化的一次尝试和探索。

我们期待着这种尝试和探索能被广大的读者接受和认同。

## <<广告法实例说>>

### 书籍目录

一 广告法概述 (一) 广告概述 1.广告的概念 2.广告的分类 3.广告活动主体 4.广告的原则 (二) 广告法概述 1.广告法的立法目的 2.广告法的调整范围 3.广告法的主要特点 4.广告法与其他法律法规的关系 (三) 广告管理法规概述 1.广告管理法规的概念 2.广告监督管理机构体系 3.广告管理法规体系 4.广告管理法规的作用二 广告准则 (一) 广告准则的概念 (二) 广告准则的一般标准 1.制定广告准则一般标准的目的 2.广告准则一般标准的法律规定 (三) 广告准则的具体标准 1.制定广告准则具体标准的目睥 2.广告准则具体标准的法律规定三 广告活动 (一) 广告活动概述 1.广告活动的概念 2.广告活动的特征 3.广告活动规范的基本内容 (二) 广告活动主体之间的权利义务关系 1. 广告合同制度 2.禁止不正当竞争 (三) 对广告主的监督管理 1.广告证明的主要内容 2.广告证明的类别 (四) 对广告经营者、广告发布者的监督管理 1.广告经营者、广告发布者的资质标准 2.广告经营管理制度 3.关于广告收费的管理 4.关于广告媒介传播效果资料的管理 ..... (五) 广告活动主体就广告内容方面的其他规定四 广告的审查 (一) 广告审查概述 (二) 广告审查程序 (三) 不得伪造、变造或者转让广告审查决定文件五 法律责任 (一) 法律责任概述 (二) 法律责任的种类 (三) 发布违法广告的法律责任附录一 主要的广告法律、法规附录二 我国政府对广告服务所作的入世承诺

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>