

<<科技产业经济>>

图书基本信息

书名：<<科技产业经济>>

13位ISBN编号：9787543649507

10位ISBN编号：7543649500

出版时间：2008-12

出版时间：青岛出版社

作者：隋映辉

页数：611

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技产业经济>>

内容概要

科技产业经济学是一门以科技产业为研究对象，涵盖自然科学、技术科学和社会科学等学科的交叉性、应用性的学科。

《科技产业经济：跨学科理论、研究范式与应用》从科技、经济、管理等学科交叉的角度，以经济全球化和创新化全球化为两大支点，对科技产业经济理论与实践进行了理论诠释和系统研究。

全书结合科技发展及产业经济未来趋势，全面揭示科技产业经济的内在关系，研究了科技产业经济的系统结构与体系、演进规律、运作机制、产业转移等，深入分析科技产业经济的相关要素，以及高端并购、知识外包、创新与研发、品牌运作等的作用，并对集群链接、公司战略等进行了机理描述和理论阐释。

《科技产业经济：跨学科理论、研究范式与应用》还系统论述了与科技产业经济相关的市场需求理论、中介对接理论、系统创新理论和制度创新理论等，通过对上述理论在科技产业经济发展中的应用等问题的解析，研究了创新全球化背景下的科技产业结构及政策体系，并进一步阐述科技产业经济发展中的战略与政策等问题。

《科技产业经济：跨学科理论、研究范式与应用》既精练地概括了国内外学术界相关研究领域的多学科成果，又融合了作者长期在科技产业经济领域的研究积累。

它的主要特色是：以多学科交叉的前沿理论，对科技产业经济学进行理论诠释和创新；在经济全球化环境下，以国内外科技产业经济的系统分析，构筑相关理论架构及应用体系；通过实证性分析，提供科技产业经济发展的典型范例。

书籍目录

前言第一篇 科技产业经济基础理论第一章 导论第一节 研究的对象及其特点第二节 学科性质及研究领域第三节 文献综述与理论回顾第四节 理论架构及创新之处第二章 科技产业：系统结构与体系第一节 系统结构与分析框架第二节 系统结构与基本要素第三节 系统模式与组合第四节 系统调控功能及方式第三章 科技产业演进与成长第一节 科技产业演进第二节 科技产业周期性演进第三节 科技产业演进的选择第四节 科技产业演进与成长环境第四章 科技产业运行机制第一节 运行机制构成第二节 科技产业并存机制第三节 科技滞存与产业运行第四节 科技产业的协调发展第五章 科技产业中介系统第一节 科技产业中介系统概述第二节 科技产业中介运作系统第三节 科技产业中介关联机制第四节 科技产业市场中介系统第六章 科技转移与科技产业第一节 科技转移系统第二节 科技转移机制与模式第三节 科技转移路径第四节 科技转移与投资系统第五节 科技转移范例第二篇 科技产业经济应用理论第七章 高端并购第一节 并购理论与评述第二节 高端并购内涵第三节 高端并购运作第四节 高端并购风险管理第五节 高端并购与“斩首行动”第六节 高端并购案例分析第八章 知识外包第一节 知识外包内涵第二节 知识外包范围和分类第三节 知识外包产业第四节 知识外包路径第五节 知识外包的风险管理第九章 科技产业品牌第一节 品牌理论综述第二节 科技产业品牌内涵第三节 科技产业的品牌定位第四节 科技产业的品牌价值第五节 科技产业的品牌运作第十章 系统创新与研发第一节 创新系统演变第二节 系统创新形态第三节 系统创新与研发第四节 系统创新与调控第三篇 科技产业经济战略与政策第十一章 科技产业集群第一节 科技产业集群的界定第二节 科技产业集群链接体系第三节 科技产业集群创新机理第四节 科技产业集群生态化第十二章 科技产业与市场需求第一节 科技产业的市场需求第二节 市场创新与科技产业发展第三节 科技竞争力与市场需求第四节 科技产业的市场需求约束第十三章 科技产业与制度创新第一节 制度创新理论第二节 非技术因素与制度创新第三节 制度创新与科技产业安排第四节 企业创新的宏观激励第五节 政府与企业：制度创新及其影响第十四章 科技产业：结构优化与政策第一节 科技产业结构及其演进第二节 科技产业结构调整与优化第三节 科技产业结构战略与政策第十五章 科技产业竞争与企业战略第一节 战略构成第二节 战略竞争第三节 战略转型第四节 战略策略第五节 战略选择及范例主要参考文献后记

编辑推荐

《科技产业经济：跨学科理论、研究范式与应用》从科技、经济、管理等学科交叉的角度，以经济全球化和创新化全球化为两大支点，对科技产业经济理论与实践进行了理论诠释和系统研究。全书结合科技发展及产业经济未来趋势，揭示科技产业经济的内在关系，研究科技产业经济的系统结构与体系、演进规律、运作机制、产业转移等，分析科技产业经济的相关要素高端并购、知识外包、创新与研发、品牌运作等的作用，并对集群链接、公司战略等进行了机理描述和理论阐释。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>