

<<奢侈品：腕表珠宝>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品：腕表珠宝>>

13位ISBN编号：9787543647169

10位ISBN编号：7543647168

出版时间：2008-05-01

出版时间：青岛出版社

作者：刘宜庆,阿牛

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品：腕表珠宝>>

前言

## <<奢侈品：腕表珠宝>>

### 内容概要

奢侈品意味着什么？

时尚和财富？

身份与地位？

当我们面对一款黄金材质镶满钻石的伯爵腕表时，那闪耀的令人目眩神驰的光芒，会告诉我们，不管是腕表，还是珠宝，它吸引我们的是一种梦幻般的生活方式。

本书记述了宝玑、蒂芬尼、劳力士、欧米茄、卡地亚等20种被公认的世界顶级奢侈品牌的传奇和它们迷人的轶事。

<<奢侈品：腕表珠宝>>

书籍目录

珠光宝气说“表”情——奢侈品腕表和珠宝的花样年华宝玑：制表领域的“祖师爷”百达翡丽：名品至尊典范江诗丹顿：贵族的艺术品爱彼：坚持百年传统伯爵：尊贵的“珠宝计时器积家：创造吉尼斯记录劳力士：高贵的精准象征万国：男人的终极梦想芝柏：表中的“蒙娜丽莎”欧米茄：经典和高贵的代名词珠宝帝国：绰美 [温馨贴士]宝石常识钻石之王：蒂芙尼 [温馨贴士]钻石常识爱的大师：卡地亚爱情传奇：梵克雅宝水晶宇宙：施华洛世奇 [温馨贴士]水晶常识豪门之窗：宝诗龙尊贵古典：宝嘉丽珍珠之王：御木本 [温馨贴士]珍珠常识东方骄子：周大福 [温馨贴士]黄金常识北欧月光：乔治·杰生 [温馨贴士]白银常识后记

## &lt;&lt;奢侈品：腕表珠宝&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：说起来，中国人是人工培育珍珠的祖先。

数千年前，中国人已经懂得用雕刻了的佛像放在软体动物体内，让它将佛像铺满漂亮的珍珠层，以成功地做出半圆珠的培育。

18世纪瑞典天然学家CarolusLinnaeus将刺激物插入欧洲胎贝内令它产珠。

而御木本幸吉的出现则在世界人工珍珠史上具有划时代的意义。

1858年1月25日，御木本幸吉在日本三重县的志摩半岛出生。

他家里世代经营着一个小面摊，父亲也曾经希望他能继承这份祖业。

父亲在他12岁那年逝世，他便承担长子的责任，继续经营面摊生意。

不过，御木本幸吉23岁的时候，对当地的水产业产生了浓厚的兴趣。

志摩岛沿海地区出产天然珍珠，售价极高。

为了获得珍珠，居民们在海下滥采滥捕，使得当地牡蛎的数量越来越少。

珍珠价格几乎与美国最优质的钻石价格相当，这就是世界珍珠的“黑暗时代”。

了解到这一情况后，御木本一方面呼吁保护蚌类，一方面幻想能够用中国古老的人工的方法培育珍珠。

他常与渔民交往，收集资料。

1888年，他参加了一个国际渔业展览会，遇上Narayoshi Yanagi。

Yanagi对产珠软体动物非常有研究，还给御木本幸吉很多资料。

那年也是御木本幸吉结婚的大喜日子。

当时，已经有日本的海洋生物学家发现，珍珠形成的原因是外来异物进入了蚌体。

御木本幸吉和太太返回志摩岛，在这里的一个小海湾建起自己的首家珠蚌养殖场。

他以超过常人的商业眼光，开始尝试人工培育珍珠。

他们将全部积蓄花在养珠场的研究上，他们劳心劳力地尝试多年，早晚不倦地工作，都没有成果，邻居都认为他们夫妇是一对疯子。

他们尝试用铅、木、玻璃、沙等等插入蚌的体内，但每次都失败。

1892年，一次严重的红潮将他们养殖的9万只珠蚌全部杀掉。

在经历了无数次的失败之后，梦想终于便成了现实。

培育养珠的首要程序便是在蚝田内培养可生产珍珠的特别蚝种牡蛎。

培养牡蛎与培育人工养珠是两个截然不同的过程，一般一颗珍珠要经过4年才能培育完成。

第一年是人采苗、幼贝的处理；第二年主要进行母贝的选择；第三年是最重要的阶段，要在四五月间给母贝做插核手术，首先要将珠核及从另一只蚝身上抽出的少许肌肉组织一起植入牡蛎内，而牡蛎便会因外来物质的侵入而吐出一种碳酸钙的独特分泌物，一层层地包裹入侵的珠核，一颗人工养珠便开始诞生。

做完插核手术的母贝受伤严重，也会有一定的死亡量。

所以要将做完插核的母贝放到远海上使之自然修复；第四年的十一二月份，就可以从母贝中取出珍珠了。

这4年中要经过100次以上的包括清理母贝、给母贝做手术等繁杂的工序才能得到一颗理想的珍珠。

珍珠之所以珍贵恐怕就在于此了。

虽然过程看似繁杂，但一颗无论在品质及形状上都达完美的珍珠可能是万中无一，弥足珍贵。

要确保大自然不断孕育出罕有优质的珍珠，养珠的人当然要付出悉心的照料再配合精湛的技术才会成功。

1893年11月11日，是他们最兴奋的日了，因为他太太发现一颗漂亮的半圆养珠在他插入的蚌体中形成，世界上第一颗人工培育的珍珠就这样诞生了。

虽然就形状而言，半圆形的珍珠称不上完美，却是人工珍珠迈出成功的第一步。

1908年，完美的球形珍珠终于现身。

发明家爱迪生曾说，他无法发明的东西只有钻石与珍珠，以此夸赞御木本幸吉的成就。

## <<奢侈品：腕表珠宝>>

御木本幸吉因此拥有了“养殖珍珠之父”的称号。

在20世纪初，当圆形人工珍珠面世时，人们认为它是假的东西，只是一种模仿品。

1921年，在巴黎及伦敦都有诉讼，意图防止御木本幸吉再出售他的人[珍珠。

御木本幸吉反而控告销售模仿珠的人用“养珠”这个名称去出售他们的假珠子，最后御木本幸吉得胜。

他花了颇多时间到各地传播关于人工珍珠的知识和资料，纠正人们对养珠的歧视与误解。

珍珠养殖业有今日的地位，他功不可没。

关于御木本幸吉，有各种传说。

据说日本早期的养珠业者，普遍对于品质控管不重视，以致国际上有着“日本的珍珠就如同廉7价玩具”的说法。

御木本幸吉为了“以正视听”，特地在有国际媒体聚集的神户商工会议所前烧毁将近135公斤的劣质珍珠，除了对不自爱的“同行”提出抗议，也强调自身对于珍珠的热爱与感情。

因此在御木本幸吉所创立的珍珠品牌中，采集的珍珠总数里只有10%能真正通过严格的选珠标准，御木本幸吉认为：“只有坚持生产最高品质的养珠，日本养珠才会有希望！”

”20世纪初叶，日本在首饰制造方面还很不发达，市面上几乎看不到像样的日本造首饰。

为发展自己的首饰业，御木本幸吉不惜花重金派遣人员到欧洲，学习首饰的设计技巧和制作方法。

1907年，他在东京银座开设了御木本店，这也是当时世界上惟一一家专门销售珍珠的珠宝饰品店。

1911年，御木本在海外的第一家分店在伦敦开张，随后，上海、纽约、巴黎、洛杉矶、芝加哥、旧金山、孟买等世界各大城市都有了“御木本”的招牌。

在那个时期，可以说“御木本”几乎成了“珍珠”的代名词。

如今在日本御木本幸吉的故居，陈列着一台老式收音机，这是因为当年御木本店开到了世界各地，所以御木本幸吉每天通过这台收音机收听各国新闻，把握各国形势。

在日本御木本不仅被当作母亲留给女儿最珍贵的嫁妆，而且，1924年，御木本还获得日本皇室的认同，成为皇室御用的珠宝店。

不只是日本，连英国皇室与贵族都是它的爱用者，多次重要的典礼场合，他们的后冠及饰品均由御木本提供。

## 后记

本书聚焦顶级腕表和珠宝，我们在编著的过程中基于这样的出发点：从品牌产生的背景、品牌形成的历史，到其中引人入胜的故事以及最经典的产品，希望能够帮助读者了解这些品牌，充分感受含蕴其中的时尚魅力。

亦能很好地传递出时尚的脉络和文化的信息。

这本书能够顺利出版，感谢青岛出版社的编辑，他给出了很多富有建设性的指导。

本书在编写的过程中，参考了《名表的历史》《顶级名表》《顶级珠宝》等著作，翻阅了大量的《国际名表》以及时尚杂志，吸收了相关新闻报道，在此一并致谢。

## <<奢侈品：腕表珠宝>>

### 编辑推荐

《奢侈品腕表珠宝》将介绍：衣服的第一功能既不是御寒也不是体面，而是装饰。

那些原始的土著人第一个精神需要就是装饰。

因为，他们在没有衣服之前就有了纹身与绘画，这些足以证明衣服自古以来就是人类表达自己的一种需要。

什么是当今最具魅力的奢侈品牌？

它们又因何在这个华贵的店堂占据了一席之地？

《奢侈品腕表珠宝》记述了宝玑、蒂芬尼、劳力士、欧米茄、卡地亚等20种被公认的世界顶级奢侈品牌的传奇和它们迷人的轶事，以全新的视角鉴赏奢侈品王国里的顶级品牌，为真正的生活鉴赏家呈现梦寐以求的华贵艺术。



<<奢侈品：腕表珠宝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>