

<<古玩指南>>

图书基本信息

书名：<<古玩指南>>

13位ISBN编号：9787543643635

10位ISBN编号：7543643634

出版时间：2008-1

出版时间：青岛出版社

作者：赵汝珍

页数：418

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<古玩指南>>

内容概要

初涉古玩收藏的人，应当如何选择工具书呢？

笔者认识应当选择那些经过较长时间的检验、文玩藏界公认的编述严谨、言之有物、对初学者确有指导意义的书。

赵汝珍编述的《古玩指南》就被公认是一本好书。

书中广泛介绍了古玩的鉴赏知识，涉及古玩的种类与物品繁多。

赵汝珍的《古玩指南》可谓古玩业内首部系统理论著述，是六十年来不断被解读的经典文献，本书由于钦加以点注，使您在了解古玩的源流、鉴定、辨伪及仿制中品味中国传统文化的博大精深。

本书精选多幅古玩图片令您在阅读的过程中享受视觉的盛宴。

<<古玩指南>>

书籍目录

第一章 古玩综述第二章 书画第三章 瓷器第四章 铜器第五章 古钱第六章 宣炉第七章 古铜镜第八章 玉器第九章 砚第十章 古墨第十一章 古书第十二章 碑帖第十三章 各代名纸第十四章 古代砖瓦第十五章 偶像第十六章 印章第十七章 丝绣第十八章 景泰蓝第十九章 漆器第二十章 宜兴壶第二十一章 珐琅第二十二章 料器第二十三章 法花第二十四章 牙器第二十五章 彩墨第二十六章 笔格第二十七章 竹刻第二十八章 扇第二十九章 木器第三十章 名石续编 第一章 古代文字 第二章 殷虚甲骨 第三章 古代礼器第四章 古代乐器 第五章 古琴 第六章 古代兵器 第七章 古代度量衡器 第八章 古代农器 第九章 古代石器 第十章 古代陶器 第十一章 殉葬瓦器 第十二章 七宝烧 第十三章 印色 第十四章 毛笔 第十五章 古代木刻 第十六章 镶嵌 第十七章 古代玺印 第十八章 油画 第十九章 鼻烟 第二十章 鼻烟壶 第二十一章 毛毯 第二十二章 近代特殊艺术家小传 第二十三章 古玩琐碎

章节摘录

第一章 古玩综述： 第三节 古玩商： 古玩独立成为商号始于何时无从稽考，然据各名人札记之记载，述明代中叶即已创兴。

降及有清更为隆盛，业务极为繁兴，地位亦甚崇尚，盖系社会之实际需要所演成也。

按京市古玩商有小摊、挂货铺与古玩铺三种。

小摊与挂货铺并非古玩之专营商，故本编所谓之古玩商乃专指古玩铺而言也。

以前京市之古玩铺无处无之，而尤以琉璃厂为中心区。

缘琉璃厂自明以来即为书肆、纸铺、笔庄、文具店之总汇集所。

士大夫终日奔走于古玩商肆，显示有闲与有钱，必易启社会之疑，遭御史之参。

但买书、买笔、买纸张、买文具固无人可非议、可指责也。

商人循士大夫心理，杂古玩商铺于其间，好之者虽终年流连于古玩商铺，亦可以遮掩一般之耳目。

琉璃厂之所以成为古玩市场者，此为主要原因也。

次之则后门一带因王公之所集居，古玩商肆亦多。

今则王谢凋残，沧桑叠变，除琉璃厂尚能维持外，其他肆街之古玩铺所存均已无几矣。

至古玩商交易之实情，亦多为世所不了解者。

一般外地人之心理，咸认为北京商人最不注重信用，说谎骗人较任何外埠为甚。

此种情形在其他商界是否属实作者不敢臆断，惟在正式古玩商则绝不如是，且绝对注重信用。

古玩似无定价，但在内行确有定价，盖以前仕宦府第以此为遗留子孙最可靠之不动产，如果价值不定，孰肯收存乎？

且以前外官送礼非特价值不争，即品物亦不能见，完全由古玩商代办，如果不注重信用，购主金钱上之损失尚小，其影响于购主之前程者甚巨，设信用不著，孰肯以此相托也。

且古玩之购主多半为当代当权者，如果信用不佳，不必正式取缔，即于口角间微露宣抑，即有意外之累，不重信用其可乎？

再，收买古玩绝非如购买他项物品见之即买，必多方探询，觅人介绍，如果信用不佳，孰肯介绍乎？

又，古玩业迥异于他商，货品不能遍备，但应有尽有，何以故，盖合全古玩商为一肆也。

古玩商会之组织非常亲密平居，各肆主每日必集会谈论每人所收得之物品及某店存有之物品，因此一肆主对全行所有之存货均甚清晰。

<<古玩指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>