

<<现代市场营销案例分析>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销案例分析>>

13位ISBN编号：9787543618374

10位ISBN编号：7543618370

出版时间：2001-1

出版时间：青岛出版社

作者：苗锡哲 葛树荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销案例分析>>

内容概要

编辑推荐：本书尝试着案例—原理—实务三位一体的观点，立足案例谈原理于实务。

本书的主题虽然是“营销”，但是所涉及到的内容包含了经营管理以及社会文化等方方面面的知识领域。

全书共有三个部分：市场营销管理理论框架、案例教学方法论、案例分析。

本书的根本目的是建立一个开放的方法体系，使得读者掌握市场营销的学习方法、营销案例的制作方法和分析方法。

<<现代市场营销案例分析>>

书籍目录

前言

第一部分 市场营销管理理论框架

第一章 市场营销学科特点与研习方法

第二章 消费品行业及一般营销

第三章 服务业营销

第四章 工业品市场营销

第二部分 案例教学方法论

第一章 借鉴哈佛——案例教学的案例

第二章 案例分析通用框架

第三章 案例制作通用框架

第四章 营销方案写作通用框架

第三部分 案例分析

案例1 青岛市汽车贸易中心营销分析

案例2 德风堡大酒店策划

<<现代市场营销案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>