

<<现代旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787543616219

10位ISBN编号：7543616211

出版时间：1998-02

出版时间：青岛出版社

作者：邹树梅

页数：346

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游经济学>>

内容概要

在编写内容上，本书从世界旅游研究的大视角、大思路出发，大量吸引国内外旅游学科研究的成果、资料，阐明现代旅游学的基本理论和基础知识，做到既注意学术的共识性、定义的规范化，又在此基础上有所创新、有所突破，具有较高的学术水平。

《现代旅游经济学》对现代旅游运行原理及其规律进行了系统的分析与研究，阐明了旅游经济活动的特点，是一部较好的旅游学著作。

<<现代旅游经济学>>

书籍目录

前言第一章 旅游经济学的研究对象 第一节 旅游经济活动的形成与发展 第二节 旅游经济学的研究对象 第三节 旅游经济学的特殊性 第四节 旅游经济学的研究方法第二章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念和构成 第二节 旅游产品的特殊性 第三节 旅游商品第三章 旅游者的经济行为 第一节 旅游需求 第二节 旅游消费 第三节 旅游消费者行为第四章 旅游企业的经济行为 第一节 旅游供级及其规律 第二节 旅游企业经济效益分析 第三节 旅游企业经济效益评价及提高经济效益的途径第五章 政府的旅游主体地位和经济行为 第一节 政府作为旅游经济活动主体的地位和作用 第二节 政府履行旅游经济活动主体职能第六章 旅游业经济部门及其运行 第一节 旅游业经济部门的划分 第二节 旅行社会经济运行 第三节 饭店业的经济运行 第四节 旅游交通业的经济运行 第五节 其他旅游部门的经济运行第七章 旅游市场机制 第一节 旅游市场机制概述 第二节 旅游价格机制 第三节 旅游市场竞争机制第八章 旅游收入与乘数效应 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入分配 第三节 旅游乘数效应 第四节 旅游收入漏损第九章 旅游的成本与效益 第一节 宏观旅游成本 第二节 宏观旅游效益第十章 旅游业与经济增长 第一节 经济增长理论 第二节 旅游在经济增长中的作用与局限 第三节 旅游产业政策第十一章 旅游投资与决策 第一节 旅游投资 第二节 旅游投资可行性研究 第三节 旅游投资预测 第四节 旅游投资决策第十二章 旅游经济发展战略与规划

<<现代旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>