

<<传播与公关>>

图书基本信息

书名：<<传播与公关>>

13位ISBN编号：9787543613263

10位ISBN编号：7543613263

出版时间：1995-11-1

出版时间：青岛出版社

作者：孙顺华主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播与公关>>

内容概要

本书旨在阐明传播学的基本原理，理清传播及传播学的发展脉络，介绍传统传播学有关传播过程模式及控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析、效果分析五大门类的研究成果，并尝试探讨传播学与公共关系学的交叉关系。

*

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>