

<<对策>>

图书基本信息

书名：<<对策>>

13位ISBN编号：9787543610859

10位ISBN编号：754361085X

出版时间：2005年4月1日

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：赵凯

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对策>>

内容概要

只有文化才具有凝聚力。
企业竞争进入了文化竞争时代。
未来企业竞争是文化和智慧的竞争。
企业文化建设的关键在于认清难点、误区，抓住矛盾，扫清障碍、困惑，寻求解决的对策。
《对策：突破企业文化建设的难点》是一位企业文化实践者对突破企业文化建设难点的探索。

书籍目录

第一章 当代企业已经到了文化竞争的时代第二章 企业文化的兴起第三章 什么是企业文化第四章 企业文化理论的基本内容和功能第五章 当前中国企业文化建设存在的难点第六章 我国传统文化对企业文化建设的消极影响第七章 推进中国企业文化建设的对策主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>