

<<选题策划>>

图书基本信息

书名：<<选题策划>>

13位ISBN编号：9787543456211

10位ISBN编号：7543456214

出版时间：2005-7

出版时间：河北教育出版社

作者：杰夫·赫曼

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<选题策划>>

内容概要

优秀的选题策划是图书获得极佳市场表现的前提。

《选题策划》从理论与实例两个方面讲解如何面向市场进行图书选题策划。

第一部分从理论上宏观地分析选题策划的要素：如何形成创意和定下书名；了解市场和竞争情况的途径；写作图书大纲、样章的技巧；虚构和非虚构图书选题策划的方法和艺术；等等。

第二部分以十份成功的图书选题策划为案例，条分缕析，逐点评析各自得失优劣，揭示其启示。

你可以马上将书中提供的理念、思维、方法运用到自己的图书选题策划实践中去。

<<选题策划>>

书籍目录

第二版 序 引言 第一篇 选题策划的基本要素及建议 第一章 概念：构思你的创意 第二章 书名：塑造整体形象 第三章 概述：写出有力的起始段落 第四章 市场状况：目标读者 第五章 竞争情况分析：市场上有哪些类似图书 第六章 营销方案：如何促进图书的销售 第七章 作者介绍：将最好的一面展给出版商 第八章 章节概要：结构清晰、有说服力 第九章 样稿：创作作品的的能力证明 第十章 虚构类图书中艺术与科学统一 第十一章 撰写传记和叙述性非虚构类图书 第十二章 申请信、递交材料和明智的建议 第二篇 10个选题策划案例的成功秘诀 选题策划案例1 魔鬼身材养成法——保持自然苗条身材的10种生活习惯 选题策划案例2 如何赢得客户——为事业打下基础的一个简单实用的方案 选题策划案例3 黑人之根——编制族谱图 初学者指导手册 选题策划案例4 土星汽车如何彻底改造了消费者的忠诚意识——任何商家都可以运用的“停战”策略 选题策划案例5 创造力工具箱 选题策划案例6 一切刚刚开始时——出生前的回忆纪念录 选题策划案例7 相信你的直觉——培训百战百胜的商业灵感 选题策划案例8 选择适合自己生活方式的工作方式——临时工作入门指南 选题策划案例9 心脏与心灵——预防和治疗心脏疾病的心理和精神指南 选题策划案例10 让家庭企业方便纳税——浅显易懂的家庭企业和在家工作人员的纳税指南 附录 图书选题策划术语译后主

<<选题策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>