

<<期刊经营>>

图书基本信息

书名：<<期刊经营>>

13位ISBN编号：9787543456198

10位ISBN编号：7543456192

出版时间：2004-10

出版时间：河北教育出版社

作者：伦纳德·孟格尔

页数：257

译者：朱启文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<期刊经营>>

内容概要

《期刊经营》一书对全球化、市场化条件下的期刊商业运作做了全面、生动而具体的论述，涉及业务方式、工作程序、实务、商业策略、生意陷阱、广告与发行、职业机会等等，回答了期刊商业运作必须解决的种种实际问题。

作者对期刊业的宏观分析、经验总结以及他所提供的种种翔实案例、有效方法，对我国期刊业的经营与管理，有极强的借鉴意义。

本书已出至第四版，是做刊的经典读物。

作者简介

伦纳德·孟格尔 (Leonard Mogel) 是《信号》 (Signature)、《体重守望者杂志》 (Weight Watcher Magazine) 和《国家讽刺娱乐周刊》 (National Lampoon) 的创始出版人。他是纽约大学的副教授，创办了该校的夏季杂志教育项目。孟格尔曾担任动画片《重金属》的执行制

书籍目录

总序 英文出版前言 致谢 导言 第一章 期刊简史 第二章 期刊是什么 两类主要杂志 收费发行和受控发行 文学评论和学术期刊 第三章 兴盛的期刊出版事业 期刊如何应对电视的挑战 并购浪潮席卷期刊业 期刊界的技术入侵 第四章 期刊出版人的职能与责任 出版人的职责 广告总监 营销经理 调研主管 销售人员 发行总监 零售经理 订阅主管 生产经理 宣传总监 公关经理 营业经理和财务人员 年轻人和有权人 赚大钱的出版人 第五章 编辑和作者的工作 两本杂志的人员规模和分工举例 编辑的工作任务和薪酬 一个月的杂志社生活 杂志的年度编辑日历 即时杂志出版 在自由撰稿人世界获得成功 做一名自由撰稿人 爱你的自由撰稿人 寻找作者的途径 提高编辑效率的方法 成为一名作者或编辑的一些窍门 彼特·雅各比谈编辑的艺术 编辑们谈编辑工作 编辑应该敢于冒险 核对事实 招聘编辑时采用的标准 编辑部管理 恰逢其时的时装杂志 一些主要杂志每页编辑成本 学会成为一名编辑或作者 做一名成功编辑的最后想法 第六章 美术、版面和设计 第七章 杂志广告销售 第八章 杂志制作流程 第九章 杂志发行 第十章 杂志促销与公关 第十一章 成功杂志的故事 第十二章 令人兴奋的商业杂志 第十三章 创办一份新杂志(1) 第十四章 创办一份新杂志(2) 第十五章 出版与法律 第十六章 连载版权、国外出版许可证和出版 第十七章 交易、潮流与反潮流 第十八章 找工作与继续提高 附录 期刊出版词汇译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>