

图书基本信息

内容概要

本书是为了帮助专业的小个体经营者去面对不尽相同的各种挑战。

本书不是一个欢乐的五光十色的展览会，也不是一个令人精神振奋的由贫致富的故事。

我写这本书的目的是为了揭示出像你这样的个体经营者每天所面临的各种动机挑战，并提出对付这些挑战的实际策略和战术。

毫无疑问，对你自己进行自我激励可能需要百折不挠的精神，特别是在事情并不顺心的时候。

书籍目录

第一部分 自知之明和自我激励 第1章 自我激励是一种基本技能 第2章 你工作的实质 第3章 结构、习惯和动机
第二部分 五步行动计划 第4章 花费15分钟 第5章 采取行动 第6章 增强你的实力 第7章 吸收新伙伴
第8章 改变视野
第三部分 四大动力源泉 第9章 风险的作用 第10章 金钱的作用 第11章 竞争的作用
第12章 厌烦的作用
第四部分 目标与动力 第13章 设想目标 第14章 制定年度目标 第15章 培养个人应变能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>