

<<会展客户服务>>

图书基本信息

书名：<<会展客户服务>>

13位ISBN编号：9787543222342

10位ISBN编号：7543222345

出版时间：2013-4

出版时间：陈雅蓓 格致出版社,F_格致出版社 (2013-04出版)

作者：陈雅蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展客户服务>>

内容概要

《会展客户服务》以“工作室化”为载体实施教学，主要为会展设计专业与相关专业学生而写。教材通过工作中的业务经验与流程进行类比，阐述了会展客户服务融入商业活动的步骤与方法。

<<会展客户服务>>

书籍目录

工作任务一 客户服务前期准备项目一 新课堂、新角色、新理念 活动一 考勤记录与动员会 活动二 把握设计与设计管理定义 活动三 会展设计特征与视觉传达项目二 与客户服务相关的知识点 活动一 社会调查、数据收集、结果汇总 活动二 设计管理者条件与好客户标准项目三 组建一支设计团队 活动一 组织关系与岗位条件 活动二 工作计划与能力训练工作任务二 客户服务社会调研项目一 新知识、新任务、新目的 活动一 客户服务与目标定位 活动二 文件管理与企业(产品)调研 活动三 解决操作上的的一般问题项目二 解决与客户的沟通问题 活动一 如何进行客户沟通 活动二 如何制定项目设计与计划 活动三 如何确定会展形式与主题工作任务三 概念表述与数据整理项目一 新知识、新任务、新目的 活动一 关于设计概念与概念设计 活动二 关于合同策略与委托书 活动三 关于合同形成过程的三个阶段项目二 工作方法 与沟通技巧 活动一 洽谈风度与口述技巧 活动二 组织一次签约仪式 活动三 进行一次客户初评工作任务四 项目后期整合项目一 了解工作要求与目的 活动一 资料筛选与文本定位 活动二 补充文件与设计 师调配 活动三 进行客户期望值调整项目二 项目后期工作作的整合 活动一 模型表现与资料汇编 活动二 设计项目的后期整合主要参考文献后记

<<会展客户服务>>

编辑推荐

《会展客户服务(高职高专会展设计与制作十二五规划教材)》(作者陈雅蓓)以“工作室化”、“项目包”为载体实施教学,以使学生在工作任务、项目活动中获得知识、方法、经验、技能。通过对会展岗位、职业能力的调查与分析,作者认为会展设计课程不仅应培养学生职业人的心态、责任、技能,更重要的是,设计的核心价值意义在于创新与开启商业潜能,将客户服务意识提升到整个会展设计过程的重要位置。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>