

<< 《市场调查》学习指导与习题 >>

图书基本信息

书名：<< 《市场调查》学习指导与习题 >>

13位ISBN编号：9787543222106

10位ISBN编号：7543222108

出版时间：2013-1

出版时间：格致出版社

作者：蒋萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《市场调查》学习指导与习题>>

内容概要

本书为《市场调查》教材的配套教学用辅助教材，便于老师教学和学生的复习以及课后的思考与练习。
本书第一版于2007年出版，此次推出的是2013年修订版。

每章由教材本体的各章基本内容、例题分析、各种类型习题、习题答案和模拟试题五部分组成。各章基本内容给出了各章标题下学生学习时应掌握的主要内容；例题分析则给出了各种主要习题的解题思路和基本方法；各种类型习题是提供给学生在学习过程中为巩固所学知识而需要的各种练习题。

<< 《市场调查》学习指导与习题 >>

作者简介

蒋萍，女，毕业于东北财经大学，经济学博士。

现任东北财经大学统计学院院长、国民核算研究中心主任、人口研究所所长、国民核算研究中心主任、人口研究所所长，统计学、国民经济核算学、人口资源与环境经济学博士生导师，博士后合作导师

。曾在英国伦敦经济学院做高级研究员，在英国萨里大学（University of Surrey）做高级访问学者。

蒋萍教授是中国统计界的第一位女博士，现兼任中国统计学会副会长，辽宁省统计学会副会长，中国人口学会理事，中国投入产出学会常务理事，全国统计学位论文及教学课件成果奖评审委员会委员，第三届、第四届、第五届全国统计教材编审委员会委员等。

<<《市场调查》学习指导与习题>>

书籍目录

前言第一章 总论 基本内容 习题 答案第二章 调查方案的设计 基本内容 习题 答案第三章 已有资料的收集 基本内容 例题分析 习题 答案第四章 原始资料的收集方法——定性资料的收集 基本内容 习题 答案第五章 原始资料的收集方法——定量资料的收集 基本内容 习题 答案第六章 量表及其设计 基本内容 习题 答案 进一步阅读第七章 问卷设计 基本内容 例题分析 习题 答案第八章 抽样设计思路与方法 基本内容 例题分析 习题 答案第九章 市场调查的组织与实施 基本内容 例题分析 习题 答案第十章 数据处理 基本内容 习题 答案第十一章 数据分析方法 基本内容 习题 答案第十二章 市场调查报告 基本内容 例题分析 习题 答案附录 综合案例 综合案例1 大连市市内四区居民住房状况及需求调查 综合案例2 东北财经大学本科生选课意向及满意调查 综合案例3 大学生消费现状考察与思考——基于和谐消费视角的调查分析附件 大学生校园消费调查表

<<《市场调查》学习指导与习题>>

编辑推荐

蒋萍主编的《学习指导与习题（第2版）》为《市场调查》教材的配套教学用辅助教材，便于老师教学和学生的复习以及课后的思考与练习。

本书第一版于2007年出版，此次推出的是2013年修订版。

每章由教材本体的各章基本内容、例题分析、各种类型习题、习题答案和模拟试题五部分组成。

各章基本内容给出了各章标题下学生学习时应掌握的主要内容；例题分析则给出了各种主要习题的解题思路和基本方法；各种类型习题是提供给学生在学习过程中为巩固所学知识而需要的各种练习题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>