

## <<地位的信号>>

### 图书基本信息

书名：<<地位的信号>>

13位ISBN编号：9787543220232

10位ISBN编号：7543220237

出版时间：2011-12

出版时间：上海世纪格致

作者：乔尔·波多尼

页数：302

译者：张翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地位的信号>>

### 内容概要

为甚么珠宝商在卖绿松石时会很犹豫，尽管后者需求很大？

为甚么尽管利润很高，那些处于行业领先地位的投资银行却一直避免从事垃圾债券业务？

《地位的信号：对市场竞争的社会学研究》是第一本考察对地位的考虑如何影响市场竞争的社会学专著。

乔尔·波多尼在本书中解释了对地位的焦虑如何影响一个生产者作出关于是否接纳某个生产者作为合作伙伴的决定、对地位的焦虑如何影响一个生产者对产品的标价、一个生产者在进入一个市场时的状态、某项发明被接受的程度，以及一个生产者能够（或者应该）进入的市场领域。

为了获得想要的地位，公司必须有更好的业绩和产品质量，他们也必须发出和管理社会及文化信号。

## <<地位的信号>>

### 书籍目录

致谢

引言

第一章 地位、声誉和质量

第二章 (不)受约束的马太效应

第三章 投资银行业的因少得多现象

第四章 是否与普通民众交往：这是问题所在

第五章 媒介、信息和信号

第六章 地位与发明

第七章 嵌入性与进入

第八章 演化视角下的地位分隔

第九章 反思不确定性

第十章 结论

感谢

参考文献

译后记

<<地位的信号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>